

**PENGARUH *SALES PROMOTION* DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PADA TOKO SOECL.PRINTING MERCHANDISE  
DI *E-COMMERCE* SHOPEE**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (1)  
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

**Oleh:**

**Hilyah Nafisah**

**222040124**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2026**