

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran*. Pacal Books.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1st ed.).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). CV Alfabeta.

B. Jurnal

- Almaz, F. (2022). Metaphoric images of the strategic management concept. *Ekonomski Vjesnik*, 35(2), 247–260. <https://doi.org/10.51680/ev.35.2.2>
- Anggraini, M., Iqbal, M., & Fikri Pratama, H. (2025). Analisis Peran Dinas Pariwisata Kota Palembang Dalam Pengembangan Wisata MICE.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future.
- Firasghani, M. A., Suryati, M., Arfiq, M., Sandriyan, M., & Gustina, N. L. Z. (2025). The Evolution of Marketing Strategy. *International Journal Administration, Business & Organization*, 6(3), 97–107.
- Fuertes, G., Alfaro, M., Vargas, M., Gutierrez, S., Ternero, R., & Sabattin, J. (2020). Conceptual Framework for the Strategic Management. *Journal of Engineering*.
- Kholifatul, N., et al. (2025). Efektifitas Pengembangan Wisata Berkelanjutan Desa Sumbergondo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia EKALAYA*, 4(1).
- Nurany, F., et al. (2025). Memadukan Sejarah dan Pariwisata. *Moderasi: Jurnal Studi Ilmu Pengetahuan Sosial*, 6(1), 63–78.

- Nurharpani. (2020). Pengembangan Ilmu Administrasi. *Ensiklopedia Social Review*.
- Nurul Melani Haifa, et al. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian. *Dinamika Pembelajaran*, 2(2), 256–270.
- Oktafien, S., Santoso, A. B., & Ahmad, W. A. W. (2025). The effect of psychological contract violation. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 18(2), 230–253.
- Purwaningsih, et al. (2023). Manajemen Strategik Gerakan Sekolah Menyenangkan. *Munaddhomah*, 4(1), 12–27.
- Putu Budiarta, I., et al. (2025). Cultural potency and developing strategy. *Journal of Commerce Management and Tourism Studies*, 4(2), 242–255.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas. *FOKUS*, 4(4), 279.
- Salsabilla, S. (2023). Strategi Pemasaran Sosial Berbasis Budaya.
- Sudiantini, D., et al. (2026). Leveraging Strategic Management and Digital Marketing.
- Suhari, et al. (2023). Pengaruh Lingkungan Pemasaran Global. *Journal on Education*.
- Suryati Nengsih, N., et al. (2022). Strategi Promosi Objek Wisata. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(1), 912–925.
- Tamianingsih & Eprilianto, D. F. (2022). Partisipasi Masyarakat dalam CBT.
- Ultavia, A. B., et al. (2023). Kualitatif: Memahami Karakteristik Penelitian. *Jurnal Pendidikan Dasar*.
- Widaningsih, N., et al. (2022). Swamp Buffalo Marketing Transformation. *Advances in Animal and Veterinary Sciences*, 10(12).

Widya, K. S., & Santoso, E. B. (2024). Strategi Pengembangan CBT. *Jurnal Penataan Ruang*.

Wulandari, D., et al. (2025). Peningkatan Kapabilitas dan Inovasi Bisnis.