

ABSTRAK

Kopi Setia Jatinangor mangrupa kedai kopi anu aya di Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat. Dikawitan usaha dina 2022 ku Setia Furqon Khaliq, kafe ieu ngagaduhan interior serba bodas, ogé katelah konsép industri. Kopi Setia Jatinangor nargétkeun para nonoman, mahasiswa, jeung kulawarga. Panaliti mendakan panurunan dina penjualan sareng target penjualan anu lasut, disababkeun ku kurangna minat mésér, panginten kusabab suasana toko, khususna tempat parkir sareng lingkungan sakurilingna, sareng persepsi harga, anu langkung luhur tibatan harga nu sanesna

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho pangaruh atmosfir toko jeung persepsi harga kana minat beuli nu meuli di Kopi Setia Jatinangor. Méthode panalungtikan anu digunakeun nya éta kuantitatif kalayan pendekatan déskriptif. Ngumpulkeun data primér dilaksanakeun ngaliwatan observasi non-partisipan, tanya jawab, jeung angkét anu disebarkeun ka 95 réspodén. Téhnik analisis data anu digunakeun ngawengku analisis régrési liniér berganda, korelasi rank Spearman, koefisien determinasi, jeung uji hipotésis parsial jeung simultan.

Hasilna nyimpulkeun yén atmosfir toko sareng persépsi harga sawaréh sareng sakaligus mangaruhan minat beuli. Sawaréh, atmosfir toko nyumbang 49% jeung persepsi harga 59,9%, bari sakaligus, duanana variabel nyumbang 62,5%.

Saran pikeun perusahaan kedah ngaoptimalkeun suasana toko ku cara ningkatkeun kanyamanan di jero ruangan, manajemén parkir anu langkung saé, sareng ningkatkeun pisibilitas sareng aksés lokasi. Salaku tambahan, perlu pikeun meunteun sareng konsisten netepkeun harga dumasar kana daya beli pasar target pikeun ngawangun kapercayaan konsumen. Kafé ogé disarankan pikeun terus berinovasi dina variasi ménu, nyayogikeun fasilitas sareng kagiatan anu pikaresepeun numutkeun segmen pasar, sareng ngatur média sosial sacara konsisten sareng direncanakeun pikeun ningkatkeun minat beuli konsumen. Kacindekan tina ieu panalungtikan nya éta Suasana Toko jeung Persepsi Harga aya dina katégori alus, tapi aya sababaraha indikator anu masih dianggap kurang alus, ku kituna Café Kopi Setia Jatinangor bisa nimbang-nimbang saran anu ditepikeun ku panalungtik pikeun ngajaga jeung narik minat meuli konsumen.

Kata Kunci: Suasana Toko, Persepsi Harga, Minat Beli