

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, I., & Hamim, S. (n.d.). *E-Book Administrasi, Organisasi, dan Manajemen*.
- Arianty, N. (2022). *Monograf-Store-Atmosphere-Pada-Usaha-Kuliner-Untuk-Meningkatkan-Minat-Beli-Masyarakat*. UMSU Press.
- Azhari, E., Saleh, L. M., & Marantika, M. (2023). ANALISIS FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG LABORATORIUM TERPADU DAN PERPUSTAKAAN MAN 1 MALUKU TENGAH. *JOURNAL AGREGATE*, 2(2).
- Ekasari, R. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN*.
- Erlangga, H., Syarif Iskandar, A., Sunarsi, D., & Noorman Haryadi, R. (2022). *PENGARUH PROMOSI DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PIGEONHOLE COFFEE DI BINTARO TANGERANG SELATAN*.
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). *KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR MATIC "HONDA."*
- Hindarsah, I. (n.d.). *E-Book Buku Ajar Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Retrieved <https://www.researchgate.net/publication/395359830>
- Husaini, & Fitria, H. (2019). *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan*.
- Irfan Syahroni, M. (2023). Analisis Data Kuantitatif. In *Penerbit Lakeisha* (Vol. 3, Number 3). <https://doi.org/10.62552/ejam.v3i3.64>
- Ismayani, A. (2019). *Metodologi Penelitian*. Syiah Kuala University Press.
- Kamaluddin, A., & Rapanna, P. (2017). *Administrasi\_Bisnis*.
- Laia, O., Dakhi, P., & Zalogo, E. F. (2021). *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. As Laia Di Kecamatan Amandraya*. 6(1).
- Madjid, U. (2023). *Pengantar Ilmu Administrasi*. <https://pustakainteres.com>
- Madjid, U., & Kusmana, D. (2021). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. CV Cendekia Press.
- Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Edisi Pertama). Kencana.

- Muhrim, N., Sirine, H., Hindarsah, I., Abdi, A., Hendriyani, C., Nurwiana, I., Nurwulan, R., Silintowe, Y., Dinihayati, E., Suek, J., Ariadi, G., Nurhayati, Mulyana, Y., & Press, G. (2025). *BUKU AJAR PENGANTAR ILMU ADMINISTRASI BISNIS*.
- Nadi Fikri Rijali. (2023). THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE ON CONSUMERS' INTEREST IN BUYING AT TANJUNG'S U & ME CAFÉ. *PubBis : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 7(1), 54–64. <https://doi.org/10.35722/jurnalpubbis.v7i1.721>
- Ninggrum, A. S., & Purnama, I. (2021). *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO PUTRI AGATA ANALYSIS THE EFFECT OF PERCEIVED PRICE AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISION AT PUTRI AGATA SHOP*. 10, 510–526. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms>
- Nurhalijah, S. D., Cahyati, N., Romadhona, A., Maulani, N., & Rahayu, M. S. (2024). Analisis Korelasi Spearman Untuk Mengetahui Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Dan Tingkat Produktivitas Akademis Mahasiswa Agribisnis ( Studi Kasus : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa ). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2024(16), 800–809. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13766003>
- Nursaidah, A. S., & Gufron, M. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Suasana Cafe (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Coffee Shop Acc Tulungagung). *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(2), 162–171. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v12i2.2013>
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Puspasari, D., Amalia, D., Pamungkas, E. W., Hendraliany, S., & Fitriani, D. (2024). Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lensa Kontak Pada Diens Optik Purwakarta. *Jurnal EMT KITA*, 8(3), 974–983. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i3.2791>
- Rahmat, H., Wianti, W., Purnamasari, P., Adoe, V. S., Fathussyaadah, E., Riswandi, R., Much, M. M., Al, K., Istifa, M. M., Lutfi, Y., Nilasari, M., Ak, I., Permadi, I., Pertiwi, S. E., & Merakati, I. (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Rejeki, S., & Hadi, S. (n.d.). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus di Kedai Giyong Kekalik Mataram)*.

- Rejeki, S., & Hadi, S. (2020). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus di Kedai Giyong Kekalik Mataram). *JOURNAL of APPLIED BUSINESS and BANKING (JABB)*, 1(1), 65. <https://doi.org/10.31764/jabb.v1i1.2278>
- Septi Setyaningsih, Nadia Zahra Faisal, Afiyah Lucahya, Nahwa Janah, Nabila Najwa, & Husni Mubarak. (2025). Hubungan Antara Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen di Kopi Tuku : Studi Akuntansi Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 3(2), 111–127. <https://doi.org/10.61132/jepi.v3i2.1338>
- Setiyaningrum, B. M., & Supriyono. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Voucher Internet XL Pada “Konter Kusuma.”* 7. <https://doi.org/10.31932/jpe.v7i2.1750>
- Sihombing, M. A. T., Johannes, & Ekasari, N. (2021). Pengaruh persepsi harga, persepsi kualitas, dan persepsi merk terhadap minat pembelian mobil merk Wuling di Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 9(3).
- Sobari, H. (2022). *STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI RUJUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR MODERN*. CV. Global Aksara Prers.
- Sudariana, N., & Yoedani. (n.d.). *ANALISIS STATISTIK REGRESI LINIER BERGANDA*.
- Sudaryana, B., & Agusady, H. R. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Kedua). Alfabeta.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Tirtayasa, S., Khair, H., & Satria, Y. (2024). *Manajemen Pemasaran Dalam Memoderasi Minat Beli Mobil Listrik* (H. Syahputra, Ed.). UMSU Press.
- Tonce, Y., & Rangga, Y. D. P. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian : Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)* (Kodri, Ed.). CV. Adanu Abimata.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (Edisi 2). Salemba Empat.
- Wardhana, A. (2024). *MINAT BELI KONSUMEN*. <https://www.researchgate.net/publication/382028726>

Yunita, E., & Wiwoho, G. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Handphone Oppo di Kota Kebumen)*.

Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. PT Refika Aditama.