

## KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur kehadiran Allah SWT. dan shalawat serta salam penulis sampaikan untuk teladan Nabi Muhammad SAW karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis bisa menyusun skripsi ini dengan judul “**Pengaruh *Content Marketing* TikTok dan *Brand Recognition* terhadap *Purchase Intention* pada *Pride Chicken*” sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis FISIP UNPAS.**

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menjumpai hambatan, tetapi berkat dukungan dari berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menuntaskan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penelitian ini kedepannya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat Bapak Muhammad Fikri Maulana, S.AB.,MBA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk mendorong penulis demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis juga memperoleh banyak bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak sampai dengan tersusunnya skripsi ini, maka penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc, selaku Rektor Universitas Pasundan.
2. Bapak Drs. Kunkunrat, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

3. Bapak Dr. Rasman Sonjaya. S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
5. Ibu Prof. Dr. Ida Hindarsah, MM., M.Si. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
6. Ibu Dr. Siti Patimah, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan, sekaligus sebagai Wali Dosen penulis yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan selama masa perkuliahan dari awal hingga akhir.
7. Ibu Dr. Yanti Purwanti, S.Sos, M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
8. Ibu Prof. Dr. Ida Hindarsah MM., M.Si dan Bapak Andry Mochamad Ramdan S.I.Kom., MBA selaku dosen penguji yang telah membantu peneliti dalam memberikan masukan dalam menyempurnakan penelitian ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
10. Seluruh Staf Administrasi Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
11. Bapak Michael Juliano selaku *Project Manager* pada Pride Chicken yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.

Dalam kesempatan ini juga, penulis tak lupa kepada orang-orang terdekat yang senantiasa selalu menemani, membantu, dan mendukung penulis dalam setiap langkah yang dilakukan ketika proses penyusunan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rosdiawati terima kasih atas doa-doa yang selalu dipanjatkan, kasih sayang yang tulus, perhatian yang tidak pernah surut, serta dukungan yang tiada henti dalam setiap langkah. Semoga Allah SWT. selalu melimpahkan kebahagiaan, kesehatan, dan keberkahan baik di dunia maupun di akhirat.
2. Kakak Indrestanti Rizky Amalia yang senantiasa selalu memberi dukungan yang terbaik untuk adiknya dan menjadi tempat curhat penulis, selalu berbagi pikiran dan argumen dalam suka maupun duka, dalam kebingungan dan kesulitan selalu menjadi tempat solusi terbaik.
3. Teman-teman seperjuangan dari awal perkuliahan sampai dengan saat ini Eva Yuliana, Siti Sarah Muftiah, dan Melanie Azkia yang selalu kebersamai penulis, menjadi tempat terbaik untuk berbagi segala cerita. Membuat penulis merasakan bahwa kuliah itu menyenangkan tidak menyieramkan yang dibayangkan. Semoga kedepannya kita dapat sukses bersama-sama, terus saling mendukung, dan apapun yang terjadi harus tetap berteman sampai tua nanti.
4. Teman seperjuangan dari masa sekolah, Afifah Nurlestari dan Erni Fuji yang selalu mendukung dan menjadi tempat keluh kesah serta senantiasa saling menghibur satu sama lain ketika kesulitan.

5. Seluruh teman-teman Administrasi Bisnis Angkatan 2022 yang telah memberikan berbagai pengalaman pada masa perkuliahan.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan segala bentuk dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Terakhir, kepada diri sendiri Nazwa Dwi Callysta terima kasih selalu kuat dalam menjalani segala macam rintangan yang telah dilalui, tetap semangat untuk menghadapi kedewasaan yang sudah di depan mata. Jangan lupa untuk membalas semua orang-orang baik disekitarmu dan bisa jadi kebanggaan keluarga.

Bandung, Januari 2026

Nazwa Dwi Callysta