

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *CONTENT MARKETING* TIKTOK DAN *BRAND RECOGNITION* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRIDE CHICKEN

Oleh:
Nazwa Dwi Callysta
NPM 222040012

Telah Disetujui/disahkan pada:

.....

Menyetujui:

Pembimbing



Muhammad Fikri Maulana, S.AB.,MBA
NIDN. 0413019102

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi
Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si
NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah SE., M.Si
NIDN. 0407107001