

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (e-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA BANZAI RAMEN CICALENGKA

Oleh :

Naufal Muhamad Yasar

NPM. 222040089

Telah Disetujui/disahkan pada :

13 April 2026

.....
Menyetujui :

Pembimbing



Erti Dinihayati, S.Si., M.Stat.

NIDN. 0410107504

Mengetahui ;

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Kunkunrat, M.Si.

NIDN. 0423106701

Ketua Prodi

Ilmu Administrasi Bisnis



Dr. Siti Patimah, S.E., M.Si.

NIDN. 0407107001