

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* DAN *SOSIAL PROOF*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KONSUMEN DALAM
MEMBELI PRODUK FASHION COLORBOX ONLINE:
STUDI KASUS DI *PLATFORM TIKTOK SHOP*
DI KOTA BANDUNG**

Oleh:

Elprida Eva Manuela Panggabean

NPM 222040025

Telah Disetujui/disahkan pada:

13 April 2026

Menyetujui,

Pembimbing



Muhammad Fikri Maulana S.Ab., MBA
NIDN. 0413019102

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi
Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si.
NIDN. 0423106702

Dr. Siti Fatimah SE., M.Si
NIDN. 0407107001