

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
BRAND AWARENESS PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN  
CV. BERKAH AIWAN**

Oleh:

Nikhita Visakhadewiyanto

NPM 222040044

Telah Disetujui/disahkan pada:

02 Februari 2020

Menyetujui:

Pembimbing



Prof. Dr. Ida Hindarsah, MM., M.Si

NIDN. 0431107301

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik

Dr. Kunkunkurat, M.Si

NIDN. 0423106702

Ketua Prodi

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Siti Patimah SE., M.Si.

NIDN. 0407107001