

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN
CV. BERKAH AIWAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Nikhita Visakhadewiyanto

NPM 222040044



**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**