

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>2</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	9
1.2.1. Fokus Penelitian .....	9
1.2.2. Pertanyaan Penelitian .....	10
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Untuk mengetahui strategi promosi tatap muka FISIP <i>Ambassador</i> dalam meningkatkan ketertarikan ( <i>interest</i> ) calon mahasiswa baru FISIP UNPAS. ....	11
3. Untuk mengetahui strategi promosi tatap muka FISIP <i>Ambassador</i> dalam meningkatkan keinginan ( <i>desire</i> ) calon mahasiswa baru untuk memilih FISIP UNPAS. ....	11
4. Untuk mengetahui strategi promosi tatap muka FISIP <i>Ambassador</i> dalam meningkatkan tindakan ( <i>action</i> ) calon mahasiswa baru untuk mendaftar ke FISIP UNPAS. ....	11
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>13</b>

2.1. Kajian Pustaka.....	13
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	13
2.2. Kerangka Konseptual.....	17
2.2.1. Komunikasi.....	17
2.3. Strategi Komunikasi.....	22
2.3.1. Definisi Strategi Komunikasi.....	22
2.3.2. Komponen Strategi Komunikasi.....	23
2.4. Komunikasi Pemasaran.....	24
2.4.1. Definisi Komunikasi Pemasaran.....	24
2.4.2. Elemen – Elemen Komunikasi Pemasaran.....	25
2.5. AIDA ( <i>Attention, Interest, Desire, Action</i> ).....	28
2.5.1. Pengertian AIDA.....	28
2.6. <i>Direct Marketing</i> .....	30
2.6.1. Definisi <i>Direct Marketing</i> .....	30
2.7. FISIP <i>Ambassador</i> .....	31
2.7.1. Definisi FISIP <i>Ambassador</i> .....	31
2.8. Kerangka Teoritis.....	38
2.8.1. Teori <i>AIDA</i> .....	38
2.9. Kerangka Pemikiran.....	42
<b>BAB III.....</b>	<b>43</b>
<b>SUBJEK, OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1. Subjek Penelitian.....	43
3.2. Objek Penelitian.....	47
3.2.1. Gambaran Umum FISIP <i>Ambassador</i> .....	47
3.2.2. Visi Misi FISIP UNPAS.....	49
3.3. Metodologi Penelitian.....	50
3.3.1. Paradigma Penelitian.....	51

3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data .....	51
3.3.3. Rancangan Analisis Data .....	53
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	54
3.3.5. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Subjek Penelitian.....	54
3.4. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	55
3.4.1. Lokasi Penelitian.....	55
3.4.2. Jadwal Penelitian.....	55
<b>BAB IV .....</b>	<b>56</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1. Hasil Pembahasan .....	56
4.1.1. Deskripsi Informan.....	58
4.2. Analisis Hasil .....	60
4.2.1. <i>Attention</i> .....	61
4.2.2. <i>Interest</i> .....	69
4.2.3. <i>Desire</i> .....	75
4.2.4. <i>Action</i> .....	82
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	88
4.3.1. Hasil <i>Action</i> .....	88
4.3.2. Hasil <i>Interst</i> .....	91
4.3.3. Hasil <i>Desire</i> .....	92
4.3.4. Hasil <i>Action</i> .....	93
<b>BAB V.....</b>	<b>96</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>96</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>96</b>
5.1.1. <i>Attention</i> .....	96
5.1.2. <i>Interest</i> .....	97
5.1.3. <i>Desire</i> .....	98

5.2 Saran.....	100
5.2.1 Saran Teoritis.....	100
5.2.2 Saran Praktis .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>