

## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA NANAKU *BABY WEAR* DI PLATFORM TIKTOK**

Oleh:

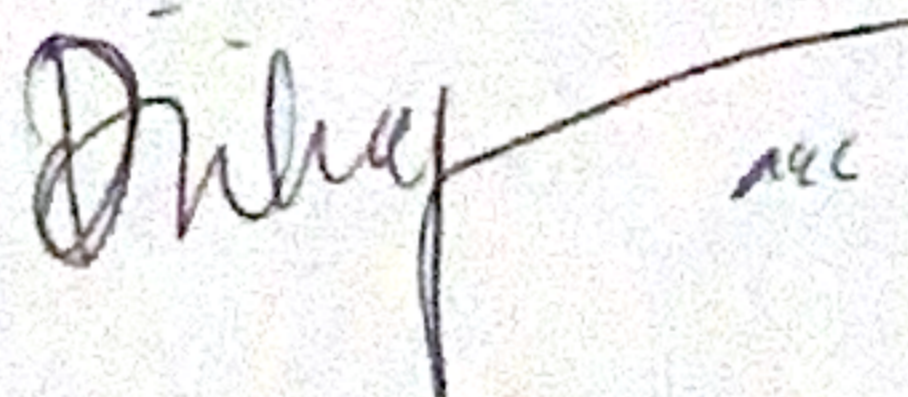
Novia Ramadhania

NPM. 222040063

Telah Disetujui/disahkan pada:

Menyetujui:

Pembimbing



acc 13 Feb '26

**Erti Dinihayati, S.Si., M. Stat**  
**NIDN. 0410107504**

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi  
Ilmu Administrasi Bisnis

**Dr. Kunkunrat, M.Si**  
**NIDN. 0423106702**

**Dr. Siti Patimah SE., M.Si**  
**NIDN. 0407107001**