

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D., & Biel, A. L. (2020). *Brand Equity and advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Hillsdale : Lawrence Erlbaum Associates.
- Abid, M, M, Imam, & Reva D, R. (2022). Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli Pada UMKM Toko Distributor Produk Skincare Kfskin. *Jurnal Manajemen*, 36-47.
- Aditya Wardhana. (2021). *Manajemen Pemasaran Dasar & Konsep*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Agnes adelia radha, Rosadiro cahyono, & Varid Martah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Lotion Marina. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA*, 212-223.
- Ahmadian,, Sahraei, & Khosro. (2023). Brand attachment, brand experience, brand image, perceived quality, perceived value, and brand loyalty. *jurnal of humanities, social sciences and business (JHSSB)*, 3(1) 257-269.
- Alfalisyado, Purwidiandi, W., & Randikaparsa, I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Citra Merek dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Ilmiah MEA( Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, Vol 8, No 2 Hal 3.
- Alifian Sugeng, Joko Suyono, Iputu artaya, & Qausya Faviandhi. (2021). The Impact of Promotion And Price on Purchase Decision Consumers at Marketplace Shopee . *UJIEEB (Internasional Journal of Intergrated Education, Engineering Business)*, 79-86.
- Alwi, M. (2023). Implementasi fungsi manajemen dalam penerapan boarding School. *EL-Banar : Jurnal pendidikan dan pengajaran*, 6(1), 9-18.
- Ananda, A. N., & Jamiat, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Nature Republic. *eProceedings of Management*, 25-30.
- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett di E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1370-1379.
- Danny Samson, Donnet., T., & daft, R. L. (2023). *Management (8th Edition)*. Australia: Cengage Learning Australia.

- Dewi F, Zakaria W, & Marilina W. (2021). The Effect of Brand Image, Brand Ambassador, and Product Quality on Purchase Decision of Mustika Ratu Products. *Internasional Journal of Social Sciens*, 182-189.
- Dinka W, R, & Medi N. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin . *Journal of Management*, 433-441.
- Elliyana, & Ella et al. (2022). *Manajemen Pemasaran Lanjutan (A. Paerah & Aditya Rendi (ed) ; 1st ed)*. Malang: Ahlimedia press.
- Fani, A, & Slamet R. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kosmetik Wardah di Toko Sheminime. *Jurnal Ekonomis, Bisnis dan Humaniora* .
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi ( MEA )*, 4(1) 176-188.
- Febriansyah, A., Alrasyid, H., & Bastomi, M. (2025). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Brand Image dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Skincare Skintific (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Dengan Fokus Pengguna Skintific). *Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 365-375.
- Fitriyanti N, R , Mohammad Lutfi, & Mas Sri J. (2025). The Influence of Promotional Strategies, Prices, and Product Quality on Purchasing Decisions for Body Lotion Vaseline. *IRJEMS (Internasional Reasearch Journal of Economics and Management Studies)*, 276-287.
- Ghosh, P. (2021). *Principles and Practices of Management* . New Delhi: University Science Press.
- Grewal, D , & Levy, M. (2020). *Marketing*. New York: Hill Education.
- Griffin, R. W. (2021). *Fundamentals of Management (10th Ed.)* . Cengage .
- Gunawan, G. L. (2020). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 168-169.
- Gustom, E, Sinurat, e, & Nadapdap, K. M. N. (2023). Pengaruh loyalitas merek, persepsi kualitas dan asosiasi merek terhadap keputusan pembelian Smartphone iphone(studi kasus terhadap mahasiswa universitas methodist indonesia. *jurnal manajemen dan bisnis METHOFEMA 1(1)*, 243-260.

- Hadi, D. S. (2025). Pengaruh Konten Pemasaran Tiktok dan Citra Merek Facetology terhadap Keputusan Membeli yang Dimediasi Minat beli. *IPB University*, 87-98.
- Hariny dkk. (2023). *prilaku konsumen dan strategi pemasaran* . bali: inetelektual manifes media.
- Hellen O'sullivan, & Ngugi, I. (2021). *Marketing Mix*. Bournemouth Research Online.
- Hermawan dkk . (2023). *buku referensi perilaku konsumen 4.0*. purbalingga: eureka media aksara .
- Heru setiawan, Ratu hedy, & Muhammad iqbal . (2022). *Pengantar Manajemen (Panduan untuk lebih memahami dan mengerti konsep manajemen)(E.A.A. dan S. Ferdianto (ed);1st ed.)*. bandung: PT Refika Aditama.
- Heryana, Suandi, &., & suparman. (2022). *Pengantar Manajemen Bisnis*. Bandung: CV Pustaka Riswanda.
- Keller, K. L. (2020). *Strategic Brand Management:Building, Measuring, and Managing Brand Equity (5th ed.)* . Pearson Education.
- Kerin, R. A., , & Hartley, S. W. (2022). *Marketing*. newyork: McGraw-Hill.
- Knootz, H., & Weirich, H. (2020). *Essentials of management: an international perspective (10th Edition)* . McGraw-Hill Education.
- Kodrat, D. S. (2020). *Manajemen merek dan strategi E-commerce: pendekatan praktis (1st ed)* . kencana.
- Kotler & Keller. (Intisari Manajemen Pemasaran (6th ed.)). 2021. Andi Offset.
- Kotler, P., dan, & Amsrong. (2021). *Principles of Marketing*. Jakarta: Global Edition.
- Leonardi, A. C., & Alfonsis. (2024). The Influence of Advertising, Brand Image, and Product Quality on Purchase Decision of Skincare Beauty Products in Medan. *Business and Entrepreneurial Review* , 113-116.
- Luhgiatno, et. al. (2024). *Perilaku konsumen (Eri & Rizki(ed);1 st ed)* . Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.
- Maghrifah, & Izmi. (2020). Pengaruh Kompetensi Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumatera Utara Medan. *(Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*.

- Mochamad Irfan, & Mila Hariani. (2022). The Influence of Product Quality, Promotion and Price on Helmet Purchase Decision . *Journal of Marketing and Business Reasearch*, 143-152.
- Munzilin, A., & Darmawan, D. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Hijab. *Jurnal Investasi Islam*, 2-3.
- Ningrum, S., Fitra, V. D., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Mutiara Manajemen 5 (2)*, 1-9.
- Nopitasari, D., & Murwanti, S. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Skincare The originote yang Dimediasi oleh Citra Merek. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 89.
- Nurhayaty. (2022). strategi mix marketing (product, price, place, promotion, people, process, physical evidence) 7P di Pd rasa galendo kabupaten ciamis. *jurnal media teknologi 8(2)*, 119-127.
- Philip Kotler, Keller., K. L., & Chernev, A. (2022). *marketing management (16e ed)*. pearson: harlow essex.
- Priono, Q. M. (2021). Pengaruh Celebrity Endorse Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Trust Pada Produk Scarlett Whitening . *Prosiding Seminar Nasional KBK*, 1(2).
- Putri sari. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian pada Konsumen. *Psikoborneo*, 147-155.
- Rakib, Pramanik, Al Imran, & Islam & Sarker. (2022). *Factors Affecting Young Customers Smartphone Purchase Intention During Covid-19 Pandemic*. Heliyon: j.Heliyon.
- Rangkuty. (2020). *studi kelayakan bisnis & investasi* . jakarta: gramedia pustaka utama.
- Resa Desmirasari, & Hikmah. (2024). The Influence of Brand Image, Electonic Word of Mouth. and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions for Marina Product in batam. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 268-275.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2021). *Management (15th Edition)*. global edition: pearson education.
- Setyaningsih, F. (2020). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang . *JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1) 221-230 .

- Sholichah, A., & Budiarti, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Produk Kecantikan Emina. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* , 5-6.
- Suchita, N. B., Zulkarnain, & Halim, E. H. (2024). Analisis Kualitas Produk, Citra Merek dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Brand Skincare Somethinc di Kota Pekanbaru. *Jurnal Economica*, 104.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar : Manajemen Pemasaran* . Jember : Pustaka Abadi .
- Suryana. P. (2024). Building a strong Brand Image: The role of storytelling in marketing. *journal of economics and business(JECOMBI)*, 4.
- Syafira. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Manajemen*, 37-46.
- Syahputra, D. R., & Aslmai, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal (MARKEJU)*, 1(3). 51-61.
- Tengku M. F. . (2020). *Manajemen pemasaran* . bandung: media sains indonesia .
- Terry, G. R. (2021). *Dasar-dasar Manajemen (edisi revisi)*. Bumi Aksara.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2023). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi aksara.
- Ulummil Insanniat, & Ugy S. (2022). Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Hand&Body Lotion Marina di Surabaya. *Jurnal E-Bis*, 416-425.
- Vika Puji Astutik, & Bambang Sutedjo. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms. Glow di Kota Semarang. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 1065-1069.
- Widyaningrum, M. A., & Musadad, A. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Garnier. *Jurnal Manajemen*, 439-448.
- Wiwin I, L, & Singgih, S. (2022). The Influence of Promotion, Product Quality and Brand Image Towards Customer Purchase Decisions of Wardah Cosmetic Products. *Internasional Journal of Research in Business and Social Science* , 67-73.
- Zahra, Z., & y, P. A. (2020). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian skin care. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 42.

Zuraidah, & putri, A. n. (2020). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian skincare. *jurnal febi.iainkediri*, 4.