

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI KONSUMEN *HAND* & *BODY LOTION* THE BODY SHOP DI E-COMMERCE SHOPEE

(Survei Pada Konsumen The Body Shop di Kota Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan Sidang Akhir
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan
Bandung, 26 Agustus 2025

Menyetujui,

Pembimbing Utama



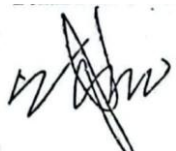
Dr. Hj. Ellen Rusliati, SE., MSIE.

Ketua Program Studi



Dr. Ard. Guratji, S.E., MSi.

Dekan FEB UNPAS



Dr. H. Juanim., S.E., MSi