

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN PERAN MEDIASI  
*BRAND AWARENESS* PADA BRAND LOKAL  
THANKSINSOMNIA**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:  
**Muhammad Gibran Nur Rachmat**  
**214010028**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG**

**2025**