

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(SURVEI PADA GENERASI Z DI SALON MARTHA BEAUTY BAR KOTA BANDUNG)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Michelle Divaldy

214010331



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**