

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. (2020). *Manajemen: Fungsi, unsur, dan praktik*. Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Amilsamukti, M. R., Santoso, B., & Rahayu, J. (2023). Analisis pengaruh persepsi harga, experience, promosi dan pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Rumah Makan Suka-Suka di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Ekonomi, Akutansi dan Organisasi*, 1(2), 116–127.
- Andini, N., & Septi, M. (2020). Pengaruh harga, produk, distribusi dan promosi terhadap kepuasan konsumen dan dampaknya pada loyalitas pelanggan pada Kedai Kopi Coffee 19 CAFÉ.
- Aprilliani, N. L. P., Anggraini, N. P. N., & Ribek, P. K. (2022). Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan pada Water Garden Hotel Candidasa Bali. *Emas*, 3(3), 217–230.
- Arif, M. A. (2020). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Ariyanto, A., et al. (2019). Analisis pengaruh harga, promosi, saluran distribusi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil (Survei pada konsumen Toyota Calya di Nasmoco Ringroad Surakarta). *JEKU: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Asnawi, S., Supriyadi, S. G., & Widodo, M. H. (2022). Pengaruh keberagaman produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian sepeda ontel di Toko Agung Jombang. *Jurnal Ekonomi*, 9(1), 58–65.
- Atik, & Ratmino. (2018). *Manajemen pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchari, A. (2018). *Manajemen pemasaran (Edisi Revisi)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Buchari, A. (2019). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa (Edisi Revisi)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Buchari, A. (2019). *Manajemen pemasaran (Edisi Revisi)*. Bandung: CV Alfabeta.

- Buntu, B. (2019). Pengaruh harga dan saluran distribusi terhadap kepuasan pelanggan kargo pada PT Agung Latimojong Jayapura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Christian, & Sulistiyani. (2020). *Manajemen organisasi: Teori dan praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Erianto, E. (2022). Food and beverage promotion strategy in efforts to attract hotel guests (Case study on Hotel Horison and Prime Hotel Kualanamu).
- Fajar, L., & Yani. (2019). Pengaruh promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Laundry Dinda di Sampit. *PROFIT: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen & Kewirausahaan*.
- Fatimatul, et al. (2023). Pengaruh harga, promosi, kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Mie Gacoan Tamansiswa. *JRABI: Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*.
- Firnando, & Ahluwalia, R. (2021). *Distribusi dan strategi pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Girsang, N. M. D., & Faadhil. (2025). *Factors Affecting Consumer Satisfaction*. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences (JEHSS)*, Vol. 7 No. 3.
- Haris, S. A., & Soenhadji, I. M. (2022). Pengaruh promosi, kualitas layanan, harga dan distribusi terhadap loyalitas konsumen aplikasi food delivery, mediasi oleh kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*.
- Harahap, A., et al. (2021). Pengaruh promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Kedai Kopi Kombur Medan. *JBM: Jurnal Bisnis Mahasiswa*.
- Hastono. (2024). Pengaruh saluran distribusi terhadap kepuasan pelanggan pada PT Frisian Flag Indonesia. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 1(3), 53–61.
- Hermanto, B. (2024). *Strategi harga dan penetapan harga dalam pemasaran*. Bandung: Refika Aditama.
- Herlambang, C. J., & Kodrat, D. S. (2023). Pengaruh kualitas produk, saluran distribusi dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pada Eka Coffee. *Performa Journal*.

- Amiruddin, Y. P., & Modding, B. (2021). *Determination of distribution channel marketing and service innovation quality in increasing consumer satisfaction. Golden Ratio of Mapping Idea and Literature Format, 1(2)*, 169–180.
- Intan, S., & Wahyudi, S. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Es Teh Indonesia Cabang Jl. Delima. *Jlabis: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis & Ilmu Sosial, 2(2)*, 48–59.
- Junior, C. H., & Kodrat, D. (2023). Pengaruh kualitas produk, saluran distribusi dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pada Eka Coffee. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*.
- Kamandulienè, A., & Pilelienè, L. (2021). *Framework of Marketing Performance Measurement and Management*. In *Eurasian Business Perspectives* (hlm. 279–293).
- Koesworodjati, Y. (2023). *Ilmu pemasaran: Teori dan praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of marketing (17th ed.)*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2025). *Manajemen pemasaran modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Krisnandi, S., et al. (2019). *Teori dan praktik manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kuswandi, D., & Nuryanto, G. (2021). Pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan via kepuasan pelanggan (Traveloka Tangerang). *JIST: Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*.
- Lubis, Z. (2022). The effect of advertising and food quality on consumer satisfaction in all you can eat restaurants.
- Maulidi, A., & Susetyorini. (2024). Pengaruh saluran distribusi dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada UMKM. *Jurnal Manajemen Undana, 13(4)*, 479–489.
- Nasruddin, N., & Nurchayati, N. (2019). Pengaruh promosi dan saluran distribusi terhadap kepuasan pelanggan. *JOMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis*.

- Nugroho, A., & Sholiha, E. (2018). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan saluran distribusi terhadap kepuasan konsumen Kartu Loop pada siswa SMA di Kota Semarang. *Students' Journal of Economic and Management*.
- Nurwulandari, A., & Maharani, S. (2020). Pengaruh harga, produk, distribusi dan promosi terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas Coffee 19 Café (MEA). *MEA: Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akutansi*.
- Nurwulandari, A., & Maharani, S. (2021). Pengaruh harga, produk, distribusi dan promosi terhadap kepuasan konsumen dan dampaknya pada loyalitas pelanggan pada Kedai Kopi Coffee 19 CAFÉ. *MEA: Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akutansi*.
- Pramasari, W., et al. (2021). Pengaruh harga, promosi dan saluran distribusi Semen Gresik terhadap minat beli konsumen (Studi kasus di distributor PT Abadi Putera Wirajaya). *EKOMAKS: Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akutansi*.
- Purwo, I. A., & Adhilla, F. (2020). Analisis pengaruh produk, harga, promosi, dan saluran distribusi terhadap perilaku konsumen pada produk mie instan Indomie di Yogyakarta. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*.
- Putri, A., & Anggi, S. (2024). Saluran distribusi dan strategi pemasaran. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Raynaldo, A. A., & Martini, I. (2024). Pengaruh saluran distribusi, persepsi harga dan ketersediaan produk terhadap kepuasan konsumen Gas Elpiji PT Arie Mulya Barutama Semarang. *SINTA: Science and Technology Index*.
- Sadikin, R., et al. (2020). *Manajemen: Seni dan ilmu pengelolaan sumber daya*. Bandung: Alfabeta.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Promosi dan komunikasi pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia.
- Samto, & Sutanto, I. I. (2023). Analisis pengaruh harga, promosi dan saluran distribusi terhadap peningkatan volume penjualan yoghurt pada PT Sentra Agri Mulia Lestari Semarang. *E-logis: Jurnal Ekonomi Logistik*.
- Sarinah, & Mardalena. (2019). *Manajemen fungsional dalam organisasi*. Bandung: Penerbit Informatika.

- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudarsono, H. (2020). *Pemasaran: Konsep dan implementasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarsono, H. (2024). *Saluran distribusi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Swastha, B., & Irawan, S. (2025). *Saluran distribusi dan manajemen pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tibrani, A., & Hakim, L. (2022). *Komunikasi promosi dalam pemasaran modern*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2019). *Manajemen pemasaran jasa (Edisi 2)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2022). *Kepuasan konsumen dan pengukuran kualitas layanan*. Yogyakarta: Andi.
- Widiana, R. (2020). *Pengantar manajemen: Konsep dan aplikasi*. Jakarta: Gramedia.
- Widodo, T., & Setyawan, A. (2022). Pengaruh harga, promosi, distribusi terhadap kepuasan konsumen UMKM olahan singkong dan ubi “YASKA 57” Tingkir Salatiga. *Jurnal Among Makarti: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Wiyanti, R., et al. (2025). *Manajemen pemasaran modern: Teori dan praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yakin, A. (2021). Analisis pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan distribusi terhadap kepuasan konsumen produk air mineral “Adeni”. *Mabny: Journal of Sharia Management and Business*.
- Zahroh, R. (2022). Pengaruh restaurant atmosphere, food quality, dan harga terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Momong Resto Kebumen) [Skripsi, Universitas Putra Bangsa].
- Zuhdi, R., & Kesuma, M. (2022). Pengaruh harga, citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli ulang yang dimediasi oleh kepuasan konsumen pada usaha food and beverage Dongdongg.id Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 7(3), 554–570.