

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh harga, promosi, dan saluran distribusi terhadap kepuasan konsumen secara parsial maupun simultan pada PT Mero Sekawan Jaya. Metode yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif, mengambil sampel sebanyak 100 responden menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Kontribusi pengaruh variabel harga, promosi, dan saluran distribusi secara keseluruhan terhadap kepuasan konsumen adalah sebesar 82,8%, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian ini. Secara parsial variabel harga terhadap kepuasan konsumen memberikan pengaruh sebesar 23,4%, kemudian variabel promosi terhadap kepuasan konsumen memberikan pengaruh sebesar 30,7%, dan terakhir saluran distribusi memberikan pengaruh sebesar 28,7% terhadap kepuasan konsumen pada PT Mero Sekawan Jaya.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Saluran Distribusi, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

This research aims to analyze and determine the effect of price, promotion, and distribution channel on consumer satisfaction, both partially and simultaneously, at PT Mero Sekawan Jaya. The method used is descriptive and verificative with a quantitative approach, sampling 100 respondents using the Purposive Sampling technique. The results show that simultaneously, these three variables have a significant effect on consumer satisfaction. The total contribution of the effect of price, promotion, and distribution channel variables on consumer satisfaction is 82.8%, while the remainder is influenced by other factors outside this research model. Partially, the price variable contributes 23.4% to consumer satisfaction, the promotion variable contributes 30.7% to consumer satisfaction, and the distribution channel contributes 28.7% to consumer satisfaction at PT Mero Sekawan Jaya.

Keywords: Price, Promotion, Distribution Channel, Consumer Satisfaction