

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, *STORE ATMOSPHERE* DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI *CAFE PUNCLUT FOOD PARK*
(Studi Kasus Di *Cafe Punclut Food Park*)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

oleh:

Rizky Ramdani

214010214



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**