

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Hafidz Ridho Faturosyiddin, Ulfah Hidayati, S.I.Kom., M. I. K. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Remaja Mengenai Pesan Moral Dalam Film Doraemon Stand By Me 2. *Analisis Resepsi Khalayak*.
- Agusta, R. (2021). *Film*. 5(1), 1–21.
- Ambari, C. (2022). KOMUNIKASI PEMERINTAHAN DALAM MENYAMPAIKAN PESAN KEAGAMAAN (Studi Deskriptif di Desa Kademangan Kecamatan Mande Kab. Cianjur). 8–51.
- Andika, D. T. (2021). *Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Representasi Keluarga Dalam Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini*.
- Ari Ramdhanu, C., & Sunarya, Y. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Identitas Diri. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research*, 3(1), 7–17.
http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- Arifin, A. (2008). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Etika Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, P. D. S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. <https://books.google.co.id/books?id=6PKbAQAAAJ>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arismunandar, A., & Zulfebriges, Z. (2020a). Analisis Resepsi Film Dua Garis Biru: Antara Edukasi Seksual dan Kontroversi. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 81–96.
- Arismunandar, A., & Zulfebriges, Z. (2020b). Resistensi Khalayak Terhadap Representasi Nilai Keluarga dalam Film Drama Indonesia. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 4, 81–96.
- Arnett, J. . (2015). *Emerging Adulthood: The Winding Road from the Late Teens Through the Twenties*. Oxvord University Press.
- Arwani. (2003). *Komunikasi dalam Keperawatan*. Penerbit Buku Kedokteran EGC (EGC).
- Avriyanty, R. (2012). *Analisis Resepsi Penonton di Youtube Terhadap Konstruksi Gender Dalam Video Musik If I Were A Boy Karya Beyonce Knowles*. Universitas Indonesia.
- Awang, J. A.; Prayitno, I. S. P.; & Engel, J. D. (2021). Strategi Pendidikan Agama Kristen bagi Remaja dalam Membentuk Konsep Diri guna Menghadapi Krisis Identitas akibat Penggunaan Media Sosial. *KHARISMATA: Jurnal Teologi Pantekosta*, 4(1), 98–114.

- Axanta, V. (2020). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Green Book). *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 226. <https://doi.org/10.35308/source.v6i2.2385>
- Barker, C., & Jane, E. A. (2016). *Cultural Studies: Theory and Oractice (5th ed)*. SAGE Publications.
- Barker, C. (2012). *Cultural Studies: Theory and Practice*. SAGE Publications.
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. KRETAKUPA Print.
- Cicilia, M. (2019). “Keluarga Cemara” memang besar di Piala Maya. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/789521/keluarga-cemara-menang-besar-di-piala-maya>
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran, ed. 4*. Pustaka Pelajar.
- Diananda, A. (2019). Psikologi Remaja Dan Permasalahannya. *Journal ISTIGHNA*, 1(1), 116–133. <https://doi.org/10.33853/istighna.v1i1.20>
- Eka Putri Arta, G., Panjaitan, B., Nasher, A., & Maiunah. (2024). Representasi Nilai Kekeluargaan Dalam Film Escape From Mogadishu Menggunakan Analisis Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 40–53.
- Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and Crisis*. W. W. Norton & Company.
- Fadillah, T. R., Rosalia, N., Studi, P., Komunikasi, I., & Nuswantoro, D. (2025). Representasi Pola Komunikasi Keluarga Saat Menghadapi Krisis Ekonomi Dalam Film Keluarga Cemara. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1–16. <https://massive.respati.ac.id>
- Faturochman, F. (2002). *Keadilan Perspektif Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Faturosyiddin, A. H. R., & Hidayat, U. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Remaja Mengenai Pesan Moral Dalam Film Doraemon Stand By Me 2. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Fiske, J. (2017). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Jelasutra.
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Remaja terhadap Identitas Gender dalam Film. *Jurnal Manajemen Komunikasi*.
- Giddens, A. (2009). *Sociology*. Polity Press.
- Hall, S. (1980). *Encoding/decoding. :In Culture, Media, Languange*.
- Handayani, R., & Setiawan, B. (2019). Negosiasi Makna Khalayak terhadap Nilai-Nilai Budaya dalam Film Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Masyarakat*, 5, 110–125.
- Heryana, A. (2018). *INFORMAN DAN PEMILIHAN INFORMAN DALAM*

- PENELITIAN KUALITATIF*. https://www.researchgate.net/profile/Ade-Heryana/publication/329351816_Informan_dan_Pemilihan_Informan_dalam_Penelitian_Kualitatif/links/5c02c716299bf1a3c159bd92/Informan-dan-Pemilihan-Informan-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf
- Hidayah Nur, H. (2016). Krisis Identitas Diri Pada Remaja “Identity Crisis of Adolescences.” *Sulesana Volume*, 10, 49–62.
- Hidayat, A., & Pratamawaty, E. D. (2021). Negosiasi Makna Khalayak terhadap Pesan Moral dalam Film Drama Keluarga. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19, 210–225.
- Hidayat, R., & Putri, N. A. (2021). Tantangan dan Strategi Wawancara Mendalam pada Informan Remaja dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 1, 45–52.
- Holub, R. C. (2013). *Reception Theory: A Critical Introduction*.
- Hurlock, E. B. (2011). *Psychology of Adolescence*.
- Idrus, A. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* (p. 151). Erlangga.
- Indonesia, F. F. (2018). *Keluarga Cemara*. Festival Film Indonesia. <https://www.festivalfilm.id/arsip/title/keluarga-cemara>
- Irsanti, D. T. (2024). *PENERIMAAN PENONTON PADA ISU PELECEHAN SEKSUAL DALAM FILM DEAR DAVID*.
- Iskandaryah, A. (2005). Remaja dan Permasalahannya: Perspektif Psikologi Terhadap Permasalahan Remaja dalam Bidang Pendidikan. *Fakultas Psikologi, Universitas Padjadjaran (UNPAD)*.
- Jannah, W., Sultanah, U., & Lhokseumawe, N. (2025). *Bentuk-bentuk komunikasi pada film keluarga cemara*.
- Komala, E. & Rabathy, Q. (2020). *Psikologi Komunikasi: Konsep Dasar*. FISIP UNPAS Press.
- Kumara, R. G., & Maulianza, M. (2024). *Argopuro 1*. 3(2).
- Kusumastuti, A. (n.d.). Komunikasi Keluarga dalam Membentuk Konsep Diri Remaja. *Jakarta: Kencana*.
- Kusumastuti, D. N. (2023a). Peran Komunikasi Keluarga Dalam Pembentukan Identitas Remaja Akhir Di Kalangan Mahasiswa Akademi Komunikasi Radya Binatama. *Jurnal Ilmu Komunikasi AKRAB*, 7 (2), 12–22.
- Kusumastuti, D. N. (2023b). Peran Komunikasi Keluarga Dalam Pembentukan Identitas Remaja Akhir Di Kalangan Mahasiswa Akademi Komunikasi Radya Binatama. *Jurnal Ilmu Komunikasi: Akrab*.
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2015). *InterViews: Learning the Craft of Qualitative*

Research Interviewing. SAGE Publications.

- Laila. (2021). *Identitas Personal: Pengertian, Fungsi dan Contohnya!* Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/identitas-personal/>
- Lasswell, H. D. (1948). The Structure and Function of Communication in Society. *The Communication of Ideas*, 37–51.
- Lesatri, P., & Wahyuni, S. (2022). Literasi Media dan Pemaknaan kritis Remaja pada Konten Budaya Populer. *Jurnal Komunikasi*, 112–125.
- Lestari, M. (2019). Hubungan Pola Asuh Orang Tua dengan Kemandirian Anak. *Jurnal Pendidikan Anak*, 8(1), 84–90.
- Liemantara, M. F. Lesmana, F. & Wahjudianata, M. (2020). Representasi Pola Komunikasi Keluarga dalam Film Dua Garis Biru. *Jurnal Komunikasi*.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. SAGE Publications.
- Littlejohn, Stephen W. Foss, & K. A. (2016). *Theories of Human Communication* (11th Ed. (ed.)). Waveland Press.
- Luqni Syarifudin. (2021). *REPRESENTASI KEHARMONISAN KELUARGA DALAM FILM KELUARGA CEMARA*. 4(1), 6.
- Luyckx, K., Schwartz, S., Berzonsky, M. (2008). Capturing Ruminative Exploration: Extending the Four-Dimensional Model of Identity Formation. *Journal of Adolescence*, 31(1), 41–59.
- Margono, S. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Komponen dan Prosedur)*. Rineka Cipta.
- Marhadi, Dewi, S. I., & Ghofur, M. A. (2021). *Representasi Ketidaksetaraan Gender pada Film Keluarga Cemara*. Universitas Tribhuwana Tunggaladewi, Surabaya.
- Maulidya, S., Martini, L. A. R., & Komariya, S. (2022). The Personality Structure of Euis Characters in the Film Keluarga Cemara by Yandy Laurens: A Study of Literary Psychology. *Sabda: Cultural Studies Journal*, 17(1), 10–21.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*.
- Miles, M.B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook, Edisi ke 4*.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2011a). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2011b). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Ed Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

- Morley, D. (1980). *Nationwide Audiences: Structure and Decoding*. British Film Institute.
- Mudak, S., & S. Manafe, F. (2023). Pemulihan Citra Diri Remaja Madya: Integrasi Psikologi dan Teologi. *Jurnal Ilmiah Religiosity Entity Humanity (JIREH)*, 5(1), 60–72. <https://doi.org/10.37364/jireh.v5i1.143>
- Mufidah, S. A. (2023). *Representasi Nilai Keluarga dalam Film Avatar : The Way of Water*. UPN “Veteran” Jawa Timur.
- Mulyono, N. K. (2007). PROSES PENCARIAN IDENTITAS DIRI PADA REMAJA MUALLAF. *Journal of Personality and Social Psychology*, 55.
- Munayaroh. (2021). *Pesan Moral Dalam Film Keluarga Cemara (Analisis Semiotika Roland Barthes)*.
- Neuliep, J. W. (2017). *Intercultural communication: A contextual approach (7th ed.)*.
- Norman K. Denzin & Yvonna S. Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research (3rd ed.)*. SAGE Publications.
- Nurmawati, N., Widodo, S. F., Putri, S. A., Kamila, L. A., & Diena, A. (2025). Faktor Perilaku Krisis Identitas Kalangan Remaja. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 1046–1055. <https://doi.org/10.31004/cdj.v6i1.39810>
- Padillah, R. (2020). Implementasi Konseling Realitas Dalam Mengangani Krisis Identitas Pada Remaja. *Biblio Couns: Jurnal Kajian Konseling Dan Pendidikan*, 3(3), 121. <https://doi.org/10.30596/bibliocouns.v3i3.5295>
- Papalia, D. E. Olds, S. W. & Feldman, R. D. (2001). *Human Development, 8th ed.* McGraw-Hill.
- Papalia, D. E. (2009). *Perkembangan Manusia*.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice (4th ed.)*. Sage Publications.
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Piliang, K. (2022). *Representasi Kekeluargaan dalam Film Ali & Ratu-Ratu Queens (Analisis Semiotika Film Ali & Ratu-Ratu Queens Karya Gina S. Noer)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU).
- Pratama, A. R,m & Azizah, Z. (2019). Representasi Identitas Remaja dalam Film Indonesia (Analisis Resepsi). *Jurnal Komunikasi Global*, 8, 145–160.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film*. Montase Press.
- Pratomo, Y., & Handayani, T. (2019). Resepsi Penonton terhadap Nilai-Nilai

- Keluarga dalam Film Drama Indonesia (Analisis Resepsi Stuart Hall). *Jurnal Kajian Televisi Dan Film*, 167–182.
- Pratomo Y., & Handayani, T. (2019). Resepsi Penonton terhadap Nilai-Nilai Keluarga dalam Film Drama Indonesia. *Jurnal Kajian Televisi Dan Film*, 3, 167–182.
- Prof. Dr. Rosady Ruslan, S.H., M.Si., M. M. (2006). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada (Rajawali Pers).
- Ramadhan, F., & Rahmawati, D. (2021). Analisis Resepsi Film Indonesia: Posisi Oposisional dalam Memaknai Isu Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 155–168.
- Retnowati, Y. (2021). *Pola komunikasi dan kemandirian anak: Panduan komunikasi bagi orang tua tunggal*. Mevlana Publishing.
- Revaldo, O.; Hidayat, R.; & Sutarto, S. (2021). *Materi Layanan Informasi dalam Membantu Siswa Menguasai Tugas Perkembangan pada Masa Remaja*.
- Rogers, E. M. & Kincaid, D. L. (1981). *Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research*. Free Press.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations, 5th ed.* Free Press.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati (ed.)). Penerbit KBM Indonesia.
- Santrock, J. W. (2009). *Perkembangan Anak, 11th ed.* Erlangga.
- Santrock, J. W. (2018). *Psikologi Perkembangan: Sebuah Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga.
- Santrock, J. W. (2019). *Psikologi Perkembangan*.
- Sari, D. P., & Kusuma, A. (2020). Pola Komunikasi Keluarga dan Pembentukan Konsep Diri Remaja Madya. *Jurnal Psikologi SOSIAL*, 18, 22–35.
- Sari, A. . (2021). Analisis Resepsi Penonton Remaja Terhadap Representasi Keluarga dalam Film Indonesia. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(1), 12–28.
- Septianto, & Listyarini. (2021). Analisis Nilai-Nilai Karakter Dalam Film Keluarga Cemara Karya Arswendo Atmowiloto. *Jurnal Pendidikan Dasar & Menengah, Vol. 2 No.(3)*, 413–418.
- Shaw, A. (2017). *Encoding and Decoding in the Digital Age*.
- Shrader, W. (2015). *Media Reception Studies and Audience Analysis*. Academic Press.
- Silverman, D. (2020). *Interpreting Qualitative Data*. SAGE Publications.
- Sirait, R. E., Wulandari, Y. F., & Himawan, S. (2024). Strategi Tim Kreatif Nusantara TV Dalam Tayangan Jelajah Rasa Untuk Menarik Minat Penonton.

- Brand Communication*, 3(4), 337–347. <https://doi.org/10.70704/bc.v3i4.314>
- Siregar, A. M., & Nurhazizah, E. (2019). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Representasi Gaya Hidup dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17, 45–58.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Soulisa, I. (2022). Analisis Nilai Moral Dalam Film Keluarga Cemara Karya Yandi Laurens. *J-MACE Jurnal Penelitian*, 2(1), 16–29. <https://doi.org/10.34124/jmace.v2i1.14>
- Steinberg, L. (2023). *Adolescence, 13 th ed.* McGraw Hill.
- Storey, J. (2018). *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction*.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); Cetakan Ke). Alfabeta.
- Wahyudi, R. A. (2021). *Makna Pesan Moral dalam Film Keluarga Cemara (Analisis Semiotika John Fiske)*. 10–21.
- Wahyuni, N. R. (2023). BIMBINGAN KELUARGA UNTUK PENGEMBANGAN SOSIAL EMOSIONAL ANAK USIA REMAJA AWAL: STUDI ANALISIS FILM KELUARGA CEMARA (2019). *Bimbingan Dan Konseling, Psikologi Perkembangan, Ilmu Komunikasi/Film, Dan Kajian Sosial Islam.*, 10(1), 35–45.
- Widiastuti, D. P. (2022). *Pengaruh Terpaan Film Bioskop Terhadap Kondisi Emosional Penonton (Studi pada Penonton Bioskop NSC Salatiga)*. 100. <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/17278/>
- Wijaya, K., & Lestari, R. (2020). Konstuksi Identitas Diri Remaja melalui Konsumsi Media Populer. *Jurnal Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4, 89–102.
- Yin, R. . (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th ed)*. SAGE Publications.