

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
RINGKESAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	9
1.2.1 Fokus Penelitian	9
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis	11
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Kajian Literatur	12
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	12
2.1.2 Kerangka Konseptual	21
2.1.2.1 Komunikasi	21
2.1.2.2 Komunikasi Keluarga.....	24
2.1.2.3 Resepsi	27
2.1.2.4 <i>Sense of Self</i>	28
2.1.2.5 Film	32
2.1.2.5 Penonton.....	35
2.1.2.7 Remaja Madya	37
2.1.3 Kerangka Teoritis	39

2.1.3.1 Teori Analisis Resepsi	39
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Subjek Penelitian.....	46
3.2 Objek Penelitian	50
3.3 Metodologi Penelitian	51
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	52
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	53
3.3.3 Rancangan Analisis Data	56
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	60
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian .	65
3.4 Lokasi Penelitian.....	66
3.5 Jadwal Penelitian.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Hasil Penelitian	68
4.1.1 Analisis Hasil	69
4.1.1.1 Posisi Dominan Hegemonik.....	71
4.1.1.2 Posisi Negosiasi	90
4.1.1.3 Posisi Oposisional	108
4.2 Pembahasan Penelitian.....	126
4.2.1 Posisi Dominan Hegemonik.....	130
4.2.2 Posisi Negosiasi	133
4.2.3 Posisi Oposisional	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	140
5.1 Kesimpulan	140
5.2 Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....	144
LAMPIRAN.....	151