

LEMBAR PENGESAHAN

**MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN *JABARANO COFFEE*
MELALUI IDENTITAS BUDAYA JAWA BARAT**

Studi Deskriptif Kualitatif Pada Identitas Korporat *Jabarano Coffee*

Oleh:

Andre Zacky Gerald

222050036

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 6 Maret 2026

Menyetujui

Pembimbing,

Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom.

Mengetahui,

Ketua Program studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan S.I.Kom.,M.I.Kom.

Dr. Kunkunrat, M.Si.