

MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN *JABARANO*

***COFFEE* MELALUI IDENTITAS BUDAYA JAWA BARAT**

Studi Deskriptif Kualitatif Pada Identitas Korporat *Jabarano Coffee*

Marketing Communication Management of Jabarano Coffee

Through West Java Cultural Identity

Qualitative Descriptive Study on the Corporate Identity of

Jabarano Coffee

Oleh:

Andre Zacky Geraldny

222050036

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026