

DAFTAR PUSAKA

- Anggraini, Y. D., & Setiawan, A. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia*, 12(2), 78–89.
- Ardianto, E., & Soemirat, S. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bismania Community. (2024). *Ulasan dan Review Desain New Armada Skylander R22*.
- DetikOto. (2025). *Tren Karoseri Bus Indonesia 2025: Dominasi New Armada dan Laksana*. <https://oto.detik.com>
- Durianto, D., Sugiarto, & Budiman, L. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- GridOto.com. (2025, Februari). *PO Borlindo Rilis Sleeper Bus Baru Fasilitas Mewah, Buatan New Armada*.
- Hakim, R. (2023). "Peran Identitas Merek (Brand Identity Prism) terhadap Pembentukan Brand Image." *Jurnal Ilmu Komunikasi Terapan*, 11(1), 67–82.
- Hidayat, M. (2021). "Strategi Branding dalam Industri Karoseri Otomotif." *Jurnal Teknologi dan Desain Otomotif Indonesia*, 3(4), 122–136.
- Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2012). *Consumer Behavior*. South-Western Cengage Learning.

<https://bisma.org>

<https://mobilkomersial.com/2024/08/23/po-rosalia-indah-borong-10-bus-baru-dari-karoseri-new-armada/>

<https://mobilkomersial.com/2025/10/30/po-putra-paimaham-tambah-dua-bus-baru-rakitan-karoseri-new-armada/>

<https://newarmada.co.id>

<https://otomotif.kompas.com/read/2024/03/06/172100115/po-sumber-alam-luncurkan-mikrobus-rakitan-karoseri-new-armada>

<https://otomotif.kompas.com/read/2024/10/31/174100515/po-yoanda-prima-rilis-bus-baru-pakai-bodi-buatan-karoseri-new-armada>

<https://otomotif.kompas.com/read/2024/12/24/164100115/po-kalingga-jaya-rilis-bus-baru-buatan-karoseri-new-armada>

<https://otomotif.tempo.co/read/karoseri-indonesia>

<https://www.gridoto.com/read/224100800/po-borlindo-rilis-sleeper-bus-baru-fasilitas-mewah-muat-41-penumpang-sekali-jalan>

Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Kompas Otomotif. (2024, 24 Desember). *PO Kalingga Jaya Luncurkan Dua Unit Bus Baru dari New Armada*.

Kompas Otomotif. (2024, 31 Oktober). *PO Yoanda Prima Rilis Bus Baru Pakai Bodi Buatan Karoseri New Armada*.

Kompas Otomotif. (2024, 6 Maret). *PO Sumber Alam Luncurkan Mikrobus Rakitan Karoseri New Armada*.

- Mobilkomersial.com. (2024, 23 Agustus). PO Rosalia Indah Borong 10 Bus Baru dari Karoseri New Armada Skylander R22 FL Aero 8 Touring.
- Mobilkomersial.com. (2025, 30 Oktober). PO Putra Paimaham Tambah Dua Unit Bus Baru Rakitan Karoseri New Armada.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2014). *Manajemen Komunikasi: Strategi dan Aplikasi dalam Public Relations dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- New Armada Official Website. (2024). *Company Profile and Product Catalog*.
- Pradana, A. P. (2021). "Analisis Brand Image dan Loyalitas Konsumen dalam Industri Otomotif Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Modern*, 7(1), 55–66.
- Rahmawati, S. (2021). "Peran Desain Produk terhadap Pembentukan Persepsi Konsumen." *Jurnal Desain Produk & Industri Kreatif*, 4(1), 32–45.
- Rangkuti, F. (2018). *Branding Strategy: Teknik Membangun dan Mengelola Merek Secara Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santosa, E., & Nuraini, D. (2022). "Inovasi Desain dan Kepercayaan Publik terhadap Karoseri Nasional." *Jurnal Rekayasa Transportasi Indonesia*, 2(2), 45–58.
- Saputra, M. A. (2022). "Pengaruh Visual Branding terhadap Persepsi Publik pada Industri Otomotif." *Jurnal Komunikasi Visual Indonesia*, 4(3), 105–118.
- Schmitt, B. (1999). *Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act and Relate to Your Company and Brands*. Free Press

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukoco, B. M. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, T. (2020). "Hubungan antara Brand Experience dan Brand Trust pada Konsumen Transportasi." *Jurnal Pemasaran Nusantara*, 9(2), 133–147.
- Tempo Otomotif. (2023). *Karoseri Lokal Indonesia Semakin Maju di Kancan Otomotif Nasional*.
- Utami, N. (2019). "Persepsi Konsumen terhadap Kualitas dan Citra Merek Produk Lokal." *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran*, 8(3), 201–213.
- Wulandari, A., & Haris, R. (2022). "Analisis Citra Merek Karoseri Lokal terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Pariwisata." *Jurnal Komunikasi dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 89–102.