

BRANDING BUS PARIWISATA KAROSERI NEW ARMADA

(Studi kasus perusahaan otobus Duta Mutiara Harum di Bandung Raya)

BRANDING OF TOURIST BUS BODY FOR NEW FLEET

(Case study of Duta Mutiara Harum bus tourism in Greater Bandung)

Oleh:

TUBAGUS FARRY NUR RAMADHANA

222050007

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026