

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN
DAYA SAING USAHA PADA UMKM PERCETAKAN
(Studi Kasus NOAH Printing Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menghadapi Ujian Program Strata Satu (S1)
Prodi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Silvia Nabila Putri

222040061



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026