

DAFTAR PUSTAKA

- Adisa, V. (2023). *Motivasi meningkatkan kemampuan berkomunikasi*. [https://books.google.co.id/books?id=88kMEQAAQBAJ&pg=PA2&dq=komunikasi+menurut+para+ahli&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&ved=2ahUKEwiZ3feD5MGSAXWbRmwGHAR3GQgQ6AF6BAgOEAM#v=onepage&q=komunikasi menurut para ahli&f=false](https://books.google.co.id/books?id=88kMEQAAQBAJ&pg=PA2&dq=komunikasi+menurut+para+ahli&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&ved=2ahUKEwiZ3feD5MGSAXWbRmwGHAR3GQgQ6AF6BAgOEAM#v=onepage&q=komunikasi%20menurut%20para%20ahli&f=false)
- Analisis data kualitatif: Teori konsep dalam penelitian pendidikan. (2020). Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Anas Iswanto Anwar, Hamza Haz, A. A. S. J. (2024). *Ekonomi Indonesia Kini dan esok*.
- Anggraeni, I. A. (2023). *STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN (STUDI KASUS PADA TOKO BANGUNAN DIANA TOP KECAMATAN WIROSARI)*. <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2019/B.111.19.0034/B.111.19.034-15-File-Komplit-20230202011247.pdf>
- Buku ajar manajemen pemasaran. (2023). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Buku ajar manajemen pemasaran Islam. (2020). Deepublish.
- Buku referensi metodologi penelitian. (2025). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Cindoswari, A. R. (n.d.). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PANTAI VIO-VIO DI KOTA BATAM*. 37–46.
- Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik. (2017). (n.p.): Deepublish.
- Dasar-dasar penelitian administrasi (teknik dan pendekatan metodologis). (2025). Penerbit Widina.
- Dr. H. Abdul Salam, SP., M. P. (2024). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Hubungan_Masyarakat/bbchEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=hubungan+masyarakat&pg=PA9&printsec=frontcover
- Dr. E. Elia Ardyan, SE., MBA., C. (2025). *Buku Ajar Komunikasi Pemasaran*. https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Komunikasi_Pemasaran/6rRDEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komunikasi+pemasaran&pg=PA1&printsec=frontcover
- Hamonangan, I. (2020). *Pasar, Tata Kelola Dan Hubungan Transnasional Di Era*

Globalisasi Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Politik Dunia. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 26(1). <https://doi.org/10.22146/jkn.52695>

Inovasi teknologi dalam produksi kue tradisional: Efisiensi dan mekanisasi. (2024). Jakad Media Publishing.

Utami, H. (2021). *MANAJEMEN EVENT DAN PROYEK*. <https://books.google.co.id/books?id=m4QrEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Kurniawan, A. R., Chan, F., Abdurrohman, M., Wanimbo, O., Putri, N. H., Intan, F. M., & Samosir, W. L. S. (2019). Problematika guru dalam melaksanakan program literasi di kelas IV Sekolah Dasar. *Edustream: Jurnal Pendidikan Dasar*, 3(2), 31–37.

MANAJEMEN PEMASARAN. (2023). (n.p.): Penerbit Widina.

Metodologi penelitian: Pendekatan kualitatif dan kuantitatif. (2025). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Monograf Peningkatan Manajemen Sektor Publik untuk Kesejahteraan Masyarakat Desa di Kabupaten Deli Serdang melalui Pengukuran Efektivitas Pengelolaan Barang Milik Daerah pada Dinas Perumahan dan Kawasan Permukiman Kabupaten Deli Serdang. (n.d.). (n.p.): uwais inspirasi indonesia.

Narti, S. (2016). *MELIHAT HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM PRAKTIK*. 3, 1. <https://media.neliti.com/media/publications/162663-ID-melihat-hubungan-masyarakat-dalam-prakti.pdf>

OCBC, R. (2023). *Memahami manajemen produksi dan operasional dalam bisnis*. <https://www.ocbc.id/id/article/2023/07/05/produksi-dan-operasional-dalam-bisnis>

OJK. (n.d.). *UMKM Mendunia: Strategi Peningkatan Skala Bisnis Menembus Pasar Nasional dan Internasional*. Retrieved September 9, 2025, from <https://institute.ojk.go.id/ojk->

Pedoman metodologi penelitian data panel dan kuesioner. (n.d.). Penerbit Adab.

Pengaruh experiential marketing agrowisata Kampoeng Jamboe terhadap word of mouth pengunjung. (2020). Dede Yusup.

Pengantar metodologi penelitian bisnis. (2024). Seval Literindo Kreasi.

Pegadaian, S. (2024). *UMKM: Pengertian, Karakteristik, Ciri-Ciri, & Cara Daftarnya*. <https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/wirusaha/umkm-adalah>

- Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XII. Program Keahlian Teknik Mesin. Kompetensi Keahlian Teknik Pemesinan. (2021). (n.p.): Penerbit Andi.
- Praktis Belajar Metodologi Penelitian Bidang Psikologi Pendidikan dan Ilmu Pendidikan (Buku Ajar Mata Kuliah). (2024). (n.p.): PT. Indragiri Dot Com.
- Strategi pertumbuhan bisnis UMKM: Peran inovasi dalam personaliti, sosiologi, dan lingkungan. (2025). Seval Literindo Kreasi.
- Sudrartono, T., et al. (2022). *Kewirausahaan UMKM di era digital*. CV Widina Media Utama.
- Sastrohadiwiryo, S. (2021). *Manajemen tenaga kerja indonesia*.
- Salam, D. H. A. (2024). *Manajemen hubungan masyarakat*. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Hubungan_Masyarakat/bbchEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komunikasi+adalah+menurut+para+ahli&pg=PA14&printsec=frontcover
- Santoso, I. H. B. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Industri Peternakan*. <https://books.google.co.id/books?id=IAIvEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Wibisono, B. (2024). *150 Teknik Ampuh Branding*.