

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis.....	18
Tabel 3. 1 Operasional Variabel X.....	51
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Y.....	54
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	56
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	68
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	70
Tabel 4. 3 Domisili Responden.....	70
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y.....	73
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	74
Tabel 4. 6 Pedoman Kategorisasi Variabel.....	75
Tabel 4. 7 Kategorisasi Variabel X.....	75
Tabel 4. 8 Kategorisasi Variabel Y.....	76
Tabel 4. 9 Indikator Karya.....	77
Tabel 4. 10 Indikator Kemampuan.....	78
Tabel 4. 11 Indikator Bakat.....	78
Tabel 4. 12 Indikator Penampilan.....	79
Tabel 4. 13 Indikator Nilai.....	80
Tabel 4. 14 Indikator Sikap Kepribadian.....	81
Tabel 4. 15 Indikator Gaya Hidup.....	81
Tabel 4. 16 Indikator Gaya Berpakaian.....	82
Tabel 4. 17 Indikator Emosional.....	83

Tabel 4. 18 Indikator Fisik	84
Tabel 4. 19 Indikator Imajinasi.....	84
Tabel 4. 20 Indikator Ketertarikan Personal.....	85
Tabel 4. 21 Indikator Waktu	86
Tabel 4. 22 Indikator Energi	87
Tabel 4. 23 Indikator Sumber Daya.....	87
Tabel 4. 24 Indikator Pembelian	88
Tabel 4. 25 Indikator Orientasi Sosial.....	89
Tabel 4. 26 Indikator Keterlibatan	89
Tabel 4. 27 Indikator Koleksi.....	90
Tabel 4. 28 Indikator Pembelian Berulang	91
Tabel 4. 29 Indikator Respon	92
Tabel 4. 30 Indikator Interaksi Online.....	93
Tabel 4. 31 Indikator Interaksi Langsung	93
Tabel 4. 32 Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 4. 33 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glesjer.....	95
Tabel 4. 34 Hasil Uji Linearitas.....	96
Tabel 4. 35 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	97
Tabel 4. 36 Hasil Uji t.....	98
Tabel 4. 37 Hasil Uji R Square	100
Tabel 5. 2 Efek Isi Media yang Terjadi pada Penggemar.....	102