

ABSTRACT

Weverse app has become a platform for fans and idols to interact like interpersonal communication. This interaction creates a feeling of closeness for fans that is not actually real through a social media fan service approach called parasocial interaction. Through this approach, parasocial interaction fosters empathy and loyalty towards their idols. This study aims to determine and measure the effect of parasocial interaction through the Weverse app on the loyalty of ENHYPEN Indonesian fans. The approach used in this study is quantitative with a survey method through an online questionnaire. The uses and effects theory serves as a theoretical basis and uses simple linear regression analysis with a non-probability sampling technique of 384 respondents. The results of this study indicate a significant effect of parasocial interaction through the Weverse app on fan loyalty with a magnitude of 63.1%. The use of the Weverse app by ENHYPEN Indonesian fans has a consequential form of fan loyalty. This study observes that the intensity of interaction, emotional closeness, and the use of Weverse media and media content encourage internal and external fan engagement, the desire to make purchases, and the desire to continue interacting with idols. Thus, the parasocial interactions built through the Weverse app play a significant role in increasing ENHYPEN fan loyalty in Indonesia.

Keywords: *Parasocial Interaction, Weverse, Fan Loyalty, ENHYPEN*

ABSTRAK

Aplikasi Weverse menjadi salah satu platform bagi penggemar dan idola untuk berinteraksi layaknya komunikasi interpersonal. Interaksi yang menimbulkan perasaan dekat oleh penggemar yang sebenarnya tidak nyata melalui pendekatan bersistem pelayanan penggemar media sosial yang disebut interaksi parasosial. Melalui pendekatan ini, menumbuhkan interaksi parasosial dalam bentuk empati dan loyalitas terhadap idolanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengukur pengaruh interaksi parasosial melalui aplikasi Weverse terhadap loyalitas penggemar ENHYPEN Indonesia. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner secara daring. Teori uses and effect sebagai landasan teoritis dan menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan teknik pengambilan sampel non-probability sampling sebanyak 384 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh interaksi parasosial melalui aplikasi Weverse yang signifikan terhadap loyalitas penggemar dengan besar pengaruh sebesar 63,1%. Penggunaan aplikasi Weverse oleh penggemar ENHYPEN Indonesia memberikan bentuk konsekuensi dalam bentuk loyalitas penggemar. Penelitian ini melihat bahwa intensitas interaksi, kedekatan emosional, serta penggunaan media dan isi media Weverse mendorong keterlibatan internal dan eksternal penggemar, keinginan untuk melakukan pembelian, serta keinginan untuk terus berinteraksi dengan idola. Dengan demikian, interaksi parasosial yang terbangun melalui aplikasi Weverse memiliki peran penting dalam meningkatkan loyalitas penggemar ENHYPEN di Indonesia.

Kata Kunci: Interaksi Parasosial, Weverse, Loyalitas Penggemar, ENHYPEN.

RINGKESAN

Aplikasi Weverse mangrupikeun platform pikeun fans sareng idola pikeun berinteraksi sapertos komunikasi interpersonal. Interaksi anu nyiptakeun rasa kadeukeutan ku fans anu henteu nyata nyata ngaliwatan pendekatan sistem fan service média sosial disebut interaksi parasosial. Ngaliwatan pendekatan ieu, interaksi parasosial dina bentuk empati jeung kasatiaan ka idola maranéhanana dipupuk. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nangtukeun jeung ngukur pangaruh interaksi parasosial ngaliwatan aplikasi Weverse kana kasatiaan kipas ENHYPEN Indonesia. Pendekatan anu dilaksanakeun dina ieu panalungtikan nyaéta kuantitatif kalayan metode survéy ngaliwatan angkét online. Mangpaat téori jeung pangaruh salaku dadasar téoritis sarta ngagunakeun analisis régrési liniér basajan kalawan téhnik non-probability sampling tina 384 réspondén. Hasil tina ieu panalungtikan nunjukkeun yén pangaruh interaksi parasosial ngaliwatan aplikasi Weverse signifikan kana loyalitas kipas kalayan pangaruh badag 63,1%. Pamakéan aplikasi Weverse ku fans ENHYPEN Indonésia méré wujud dampak dina wujud kasatiaan kipas. Panaliti ieu ningali yén inténsitas interaksi, kadeukeutan émosional, sareng panggunaan média Weverse sareng eusi média nyorong keterlibatan internal sareng éksternal fans, kahayang pikeun mésér, sareng kahayang pikeun terus berinteraksi sareng idola. Ku kituna, interaksi parasosial anu diwangun ngaliwatan aplikasi Weverse boga peran penting dina ngaronjatkeun kasatiaan fans ENHYPEN di Indonésia.

Kecap Konci: *Interaksi Parasosial, Weverse, Kasatiaan Panggemar, ENHYPEN.*