

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Interaksi Komunikasi Sunmori pada Kalangan Bikers Komunitas Motor BabyRR di Kota Bandung”. Penelitian ini bertujuan untuk memahami interaksi komunikasi serta konstruksi makna kegiatan *Sunday Morning Ride* (Sunmori) di kalangan anggota komunitas BabyRR, sekaligus menganalisis bagaimana aktivitas tersebut menjadi sarana pembentukan eksistensi diri dalam kehidupan sosial mereka.

Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan Interaksionisme Simbolik Herbert Blumer dan Teori Dramaturgi Erving Goffman. Interaksionisme simbolik digunakan untuk mengkaji proses pembentukan makna melalui *meaning*, *language*, dan *thought* dalam interaksi sosial. Sementara itu, teori dramaturgi membantu menjelaskan bagaimana anggota komunitas menampilkan diri (*self-presentation*) di “panggung depan” melalui gaya berkendara, modifikasi motor, serta konten media sosial, dan membedakannya dari interaksi “panggung belakang” dalam lingkup internal komunitas. Data dikumpulkan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi, dengan informan kunci dan informan inti dari anggota Komunitas BabyRR Kota Bandung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sunmori dimaknai sebagai ruang ekspresi identitas, solidaritas, dan *prestige*. Aktivitas ini tidak hanya menjadi ajang rekreasi, tetapi juga panggung simbolik untuk membangun citra diri di hadapan sesama bikers dan audiens media sosial. Aspek visual motor, gaya berpakaian, serta dokumentasi foto dan video menjadi bagian dari strategi pengelolaan kesan (*impression management*) guna memperoleh pengakuan sosial. Meski kerap dipersepsikan negatif sebagai arogansi, anggota BabyRR memaknai Sunmori sebagai hobi positif yang mempererat persaudaraan dan menjadi sarana pelepas penat. Peneliti menyarankan agar anggota komunitas tetap menjaga etika berkendara dan bijak bermedia sosial guna membangun citra positif komunitas.

Kata Kunci: Interaksionisme Simbolik, Dramaturgi, Sunmori, Komunitas Motor, Eksistensi Diri

ABSTRACT

This study is titled “Sunmori Communication Interaction Among Bikers of the BabyRR Motorcycle Community in Bandung City.” It aims to understand communication interactions and the construction of meaning surrounding Sunday Morning Ride (Sunmori) activities among members of the BabyRR community, while also analyzing how these activities serve as a medium for constructing self-existence in their social lives.

This research employs a qualitative method using Herbert Blumer’s Symbolic Interactionism and Erving Goffman’s Dramaturgy Theory as its theoretical approaches. Symbolic interactionism is used to examine the process of meaning-making through meaning, language, and thought in social interactions. Meanwhile, dramaturgy theory helps explain how community members perform self-presentation on the “front stage” through riding style, motorcycle modifications, and social media content, and how this differs from “back stage” interactions within the internal community sphere. Data were collected through participant observation, in-depth interviews, and documentation studies, involving key informants and core informants from members of the BabyRR Motorcycle Community in Bandung.

The findings show that Sunmori is interpreted as a space for expressing identity, solidarity, and prestige. This activity is not merely recreational but also serves as a symbolic stage for building self-image in front of fellow bikers and social media audiences. The visual aspects of motorcycles, riding fashion, and photo-video documentation become part of an impression management strategy to gain social recognition. Although often negatively perceived as arrogance, BabyRR members interpret Sunmori as a positive hobby that strengthens brotherhood and provides relief from daily routines. The researcher suggests that community members maintain riding ethics and use social media wisely to build a positive community image.

Keywords: Symbolic Interactionism, Dramaturgy, Sunmori, Motorcycle Community, Self-Existence

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan “Interaksi Komunikasi Sunmori dina Kalangan Bikers Komunitas Motor BabyRR di Kota Bandung.” Tujuan panalungtikan ieu nya éta pikeun ngartos kumaha interaksi komunikasi jeung kumaha prosés ngawangun ma’na dina kagiatan *Sunday Morning Ride* (Sunmori) di kalangan anggota komunitas BabyRR, sakaligus nganalisis kumaha éta kagiatan jadi sarana pikeun ngawangun éksisténsi diri dina kahirupan sosial maranéhna.

Panalungtikan ieu ngagunakeun métode kualitatif kalayan pendekatan Interaksionisme Simbolik ti Herbert Blumer jeung Téori Dramaturgi ti Erving Goffman. Interaksionisme simbolik digunakeun pikeun ngulik prosés kabentukna ma’na ngaliwatan *meaning*, *language*, jeung *thought* dina interaksi sosial. Sedengkeun téori dramaturgi ngabantu ngajelaskeun kumaha anggota komunitas nembongkeun dirina (*self-presentation*) dina “panggung hareup” ngaliwatan gaya berkendara, modifikasi motor, jeung eusi média sosial, sarta ngabédakeunana jeung interaksi dina “panggung tukang” di lingkungan internal komunitas. Data dikumpulkeun ngaliwatan observasi partisipatif, wawancara jero, jeung studi dokuméntasi, kalayan informan konci jeung informan inti tina anggota Komunitas Motor BabyRR Kota Bandung.

Hasil panalungtikan nuduhkeun yén Sunmori dimaknaan minangka rohangan pikeun ékspresi idéntitas, solidaritas, jeung *prestige*. Ieu kagiatan lain saukur hiburan, tapi ogé jadi panggung simbolik pikeun ngawangun citra diri di hareupeun sasama bikers jeung pamirsa média sosial. Aspék visual motor, gaya pakéan, jeung dokuméntasi poto-video jadi bagian tina stratégi ngatur kesan (*impression management*) pikeun meunang pangakuan sosial. Sanajan sok dipandang négatif minangka arogansi, anggota BabyRR nganggap Sunmori minangka hobi positip anu ngaraketkeun duduluran sarta jadi sarana ngaleupaskeun capé tina rutinitas sapopoé. Panalungtik nyarankeun supaya anggota komunitas tetep ngajaga étika nalika berkendara sarta wijaksana dina ngagunakeun média sosial supaya bisa ngawangun citra komunitas anu hadé.

Kecap Konci: Interaksionisme Simbolik, Dramaturgi, Sunmori, Komunitas Motor, Éksisténsi Diri