

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>RINGKESAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2.    Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	9
1.2.1. Fokus Penelitian .....	9
1.2.2. Pertanyaan Penelitian .....	9
1.3.    Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.2.1. Kegunaan Teoritis .....	10
1.3.2.2. Kegunaan Praktis .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>13</b>
2.1.    Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1. Review Penelitian Sejenis .....	13
2.1.2. Kerangka Konseptual .....	16
2.1.2.1. Proses Komunikasi.....	16
2.1.2.1.1. Unsur-Unsur Proses Komunikasi.....	17
2.1.2.2. Definisi Komunikasi .....	19
2.1.2.3. Kelompok Sosial dan Komunitas.....	20
2.1.2.3.1. Bentuk-Bentuk Komunitas.....	24
2.1.2.3.2. Ciri-Ciri Komunitas .....	26
2.1.2.4. Gaya Hidup .....	28
2.1.2.5. Eksistensi Diri .....	30

2.1.2.6. Sejarah Perkembangan Sunday Morning Ride .....	33
2.1.3. Kerangka Teoritis .....	35
2.1.3.1. Teori Interaksionisme Simbolik .....	35
2.1.3.2. Teori Dramaturgi .....	37
2.2. Kerangka Pemikiran .....	38
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1. Subjek Penelitian .....	42
3.2. Objek Penelitian .....	44
3.3. Metode Penelitian .....	45
3.3.1. Paradigma Penelitian .....	50
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data .....	50
3.3.3. Rancangan Analisis Data .....	51
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	54
3.3.5. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian .....	57
3.4. Lokasi Penelitian .....	58
3.5. Jadwal Penelitian .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	60
4.1.1. Profil Informan .....	63
4.1.1.1. Informan Inti (Anggota Komunitas BabyRR) .....	64
4.1.1.2. Informan Ahli .....	68
4.1.1.3. Informan Akademisi .....	68
4.1.2. Motif Informan Inti Kalangan Bikers Komunitas Motor BabyRR Yang Melakukan Sunmori Di Bandung .....	70
4.1.2.1. Tabulasi Motif Pada Kalangan Bikers Komunitas Motor BabyRR Yang Melakukan Sunmori Di Bandung .....	75
4.1.3. Tindakan Informan Inti Kalangan Bikers Komunitas Motor BabyRR Yang Melakukan Sunmori Di Bandung .....	79
4.1.3.1. Tabulasi Tindakan Pada Kalangan Bikers Komunitas Motor BabyRR yang Melakukan Sunmori di Bandung .....	82
4.1.4. Makna Informan Inti Kalangan Bikers Komunitas Motor BabyRR Yang Melakukan Sunmori Di Bandung .....	86
4.1.4.1. Tabulasi Makna Pada Kalangan Bikers Komunitas Motor BabyRR Yang Melakukan Sunmori Di Bandung .....	90
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	94

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
5.1.    Kesimpulan.....	99
5.2.    Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>