

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP PERILAKU
IMPULSIF MAHASISWA PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
INDONESIA UNIVERSITAS PASUNDAN DALAM MEMBELI BAJU
ONLINE**

Oleh
FERDIANSYAH NURARVIAN TO
NIM 215020002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

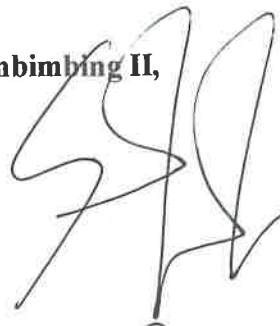
Disetujui,

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Bambang Heru P, M.S.
NIPY. 0030105601

Pembimbing II,



Setyo Budiutomo, S.Pd., S.E., AK., C.A.
NIPY. 15110650

**Dekan FKIP
Universitas Pasundan,**



Dr. H. Dini Riani, S.E., M.M.
NIPY. 15110343

**Ketua Program
Studi Pendidikan Ekonomi,**



Leni Maryani, S.Pd., M.Pd.
NIPY. 15110649

Tanggal Lulus: 8 Oktober 2025

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP PERILAKU
IMPULSIF MAHASISWA PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
INDONESIA UNIVERSITAS PASUNDAN DALAM MEMBELI BAJU
ONLINE**

Oleh

FERDIANSYAH NURARVIANTO

NIM 215020002

Telah Diuji oleh Penguji Ujian Skripsi

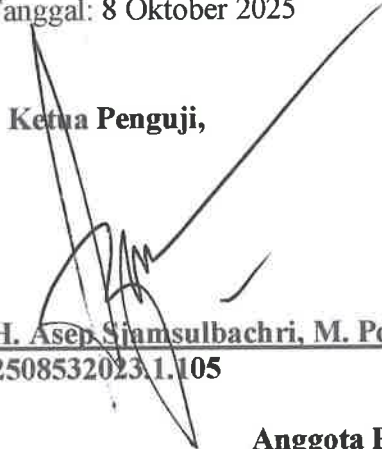
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan dan Dinyatakan

Lulus serta Diterima sebagai Salah Satu Beban Studi Program Sarjana (S-1)

Pada Tanggal: 8 Oktober 2025

Ketua Penguji,


Prof. Dr. H. Asep Siamulbachri, M. Pd.
NIDK. 152508532023.1.105

Anggota Penguji I,


Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M.
NIPY. 15110343

Anggota Penguji II,


Afief Maula Novendra, M.Pd.
NIPY. 15110781

Mengetahui,

Dekan FKIP Unpas




Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M.
NIPY. 15110343