

AKT.2025.28

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP PERILAKU
IMPULSIF MAHASISWA PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
INDONESIA UNIVERSITAS PASUNDAN DALAM MEMBELI
BAJU *ONLINE***

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Pendidikan Ekonomi



Oleh

FERDIANSYAH NURARVIAN TO

NIM 215020002

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASUNDAN
2025**