

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep diri mahasiswa pengguna TikTok dalam interaksi konten *Live Streaming*, khususnya di Universitas Pasundan (Unpas) dan Universitas Islam Bandung (Unisba). Fenomena ini menarik diteliti karena TikTok tidak hanya digunakan sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai ruang aktualisasi diri dan pembentukan identitas mahasiswa di era digital.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Informan penelitian ditentukan menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria mahasiswa aktif yang rutin melakukan *Live Streaming* di TikTok. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi non-partisipan, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model analisis interaktif Miles, Huberman, & Saldaña (2014). Uji keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) mahasiswa menggunakan *Live Streaming* sebagai sarana hiburan, interaksi sosial, dan aktualisasi diri; (2) interaksi simbolik berupa komentar, *likes*, dan *virtual gifts* memiliki makna penting yang dapat memengaruhi rasa percaya diri mahasiswa; (3) terjadi perbedaan antara diri yang ditampilkan (*presented self*) dan diri yang sesungguhnya (*real self*) dalam konteks *Live Streaming*, sesuai dengan teori *impression management* (Goffman, 1959); (4) konsep diri mahasiswa bersifat dinamis, dipengaruhi oleh konteks sosial digital dan respon audiens.

Penelitian ini menegaskan bahwa media sosial, khususnya TikTok, tidak hanya berfungsi sebagai *platform* hiburan, tetapi juga sebagai ruang pembentukan identitas dan negosiasi konsep diri mahasiswa di era digital.

Kata Kunci: konsep diri, interaksi simbolik, TikTok, *Live Streaming*, mahasiswa.

ABSTRACT

This study aims to explore the self-concept of university students who use TikTok Live Streaming, particularly at Universitas Pasundan (Unpas) and Universitas Islam Bandung (Unisba). This phenomenon is significant to investigate since TikTok functions not only as an entertainment platform but also as a space for self-actualization and identity construction in the digital era.

This research employed a qualitative case study approach. Informants were selected using purposive sampling with criteria of being active students who regularly conduct Live Streaming on TikTok. Data were collected through in-depth interviews, non-participant observation, and documentation. The data were analyzed using the interactive analysis model of Miles, Huberman, & Saldaña (2014), while data validity was ensured through source and technique triangulation.

The findings reveal that: (1) students use Live Streaming as a medium for entertainment, social interaction, and self-actualization; (2) symbolic interactions such as comments, likes, and virtual gifts significantly influence students' self-confidence; (3) there is a distinction between the presented self and the real self during Live Streaming, consistent with Goffman's (1959) impression management theory; (4) students' self-concept is dynamic, shaped by the digital social context and audience responses.

This study highlights that social media, particularly TikTok, functions not only as an entertainment platform but also as a significant space for identity construction and self-concept negotiation among students in the digital era.

Keywords: *self-concept, symbolic interaction, TikTok, Live Streaming, students.*

RINGKESAN

Panaliti ieu tujuanana pikeun nangtukeun konsép diri mahasiswa TikTok dina interaksi eusi *Streaming* langsung, khususna di Universitas Pasundan (Unpas) sareng Universitas Islam Bandung (Unisba). Fenomena ieu pikaresepeun pikeun panalungtikan sabab TikTok henteu ngan ukur dianggo salaku média hiburan, tapi ogé salaku rohangan pikeun aktualisasi diri sareng formasi identitas mahasiswa dina jaman digital.

Métode panalungtikan anu digunakeun nyaéta kualitatif kalayan pendekatan studi kasus. Informan panalungtikan ditangtukeun nganggo téknik sampling purposive kalayan kritéria siswa aktip anu rutin ngalirkeun langsung dina TikTok. Data dikumpulkeun ngaliwatan wawancara anu jero, observasi non-pamilon, sareng dokuméntasi, teras dianalisis nganggo modél analisis interaktif Miles, Huberman, & Saldaña (2014). Tés validitas data dilaksanakeun ngaliwatan triangulasi sumber jeung téhnik.

Hasil panalungtikan némbongkeun yén: (1) siswa ngagunakeun *Live Streaming* minangka sarana hiburan, interaksi sosial jeung aktualisasi diri; (2) interaksi simbolis dina wangun koméntar, resep jeung kado maya miboga harti penting anu bisa mangaruhan kapercayaan diri siswa; (3) aya bédana antara diri (diri dibere) jeung diri sajati (diri nyata) dina konteks *Live Streaming*, luyu jeung tiori manajemen kesan (Goffman, 1959); (4) konsep diri siswa dinamis, dipangaruhan ku konteks sosial digital sarta respon panongton.

Panaliti ieu negeskeun yén média sosial, khususna TikTok, henteu ngan ukur fungsina salaku *platform* hiburan, tapi ogé salaku rohangan pikeun formasi identitas sareng negosiasi konsep diri siswa dina jaman digital.

Kecap konci: konsep diri, interaksi simbolis, TikTok, *Streaming* langsung, murid.