

**HUBUNGAN *STORYTELLING* DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI LYNK.ID DI APLIKASI YOUTUBE**

(Studi Korelasional pada Audiens Channel Agus Leo Halim)

***THE RELATIONSHIP BETWEEN STORYTELLING AND
PURCHASE DECISIONS THROUGH LYNK.ID ON THE
YOUTUBE APPLICATION***

(A Correlational Study of the Agus Leo Halim Channel Audience)

Oleh:

DICKY FIRMANSYAH

212050322

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**