

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda Ibel Anzela, & Dr. Iva Rachmawati, M. S. (2023). Diplomasi Komersial 5 Destinasi Super Prioritas: Promosi Dan Kerja Sama. *Jurnal Pena Wimaya*, 3(2).
- Angesti, A. R., & Purnama, C. (2024). Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Grup Idola K-Pop Terhadap Publik Indonesia Pada Tahun 2020-2022. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 6(1), 60. <https://doi.org/10.24198/padjir.v6i1.49284>
- Aprianto, R., Reza Yoga Anindhita, & Ramadhan Dwi Prasetyo. (2024). Gap Analisis Penerapan Smart Mobility Di Sekitar Kawasan Mandalika. *Plano Madani: Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 13(1), 56–67. <https://doi.org/10.24252/jpm.v13i1.44044>
- Ardi Nuswantoro. (2013). Public Diplomacy 2.0 Amerika Serikat di Indonesia. *Jurnal Interdependence*, 1(3).
- Aulia Rahmatin Masyhuri, & Witri Elvianti. (2023). The Strategy of Indonesia's Economic Diplomacy in Building Mandalika Special Economic Zone 2017-2021. *Indonesian Perspective*, 8(2), 237–262.
- Brice Tseen Fu Lee, Kotchaphop Kornphetcharat, & Juan Pablo Sims. (2025). *Soft power: Brics Cultural Diplomacy And The Rebalancing Of Global Narratives*. *International Review of Humanities Studies*, 10(2). <https://doi.org/10.7454/irhs.v10i2.1418>
- Budisatria, T., Nugrahaningsih, N., & Suratiningsih, D. (2023). Diplomasi Publik Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Kujungan Wisatawan di Pulau Lombok Pasca Pandemi Covid-19. *AEGIS: Journal of International Relations*, 7(2). <https://doi.org/10.33021/aegis.v7i2.4744>
- Caraka, R. E., Wardhana, I. W., Kim, Y., Sakti, A. D., Gio, P. U., Noh, M., & Pardamean, B. (2023). Connectivity, sport events, and tourism development of Mandalika's special economic zone: A perspective from big data cognitive analytics. *Cogent Business & Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2183565>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (berilustrasi). SAGE.
- Dannita, S., & Deniar, S. (2021). The Chaebol's contribution on South Korea nation branding through Korean wave. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(2), 317–336. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i2.17609>
- Dinda Ayuningtyas. (2024). Peran Budaya Populer sebagai *Soft power* bagi Negara di Asia Timur The Role of Popular Culture as *Soft power* for Countries in East Asia. *Mondial: Jurnal Hubungan Internasional*, 1(1).

- Egi Muhammada. (2025). Dampak Penyelenggaraan MotoGP di Sirkuit Internasional Sepang terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Malaysia. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah*, 2(5).
- El-Dabt, L., AlReshaid, F., Park, K., AlBuloushi, N., & Al-Enzi, A. (2025). Sustainable strategic *nation branding* through sports: leveraging soft power via mega-event hosting. *Frontiers in Sociology*, 10. <https://doi.org/10.3389/fsoc.2025.1521396>
- Febriani, R., & Hamdi, I. (2024). *Soft power & Hegemony: Gramsci, Nye, and Cox's Perspectives*. *Jurnal Filsafat*, 34(1), 86. <https://doi.org/10.22146/jf.87478>
- Grix, J., & Brannagan, P. M. (2016). Of Mechanisms and Myths: Conceptualising States' "Soft power" Strategies through Sports Mega-Events. *Diplomacy & Statecraft*, 27(2), 251–272. <https://doi.org/10.1080/09592296.2016.1169791>
- Grix, J., & Brannagan, P. M. (2024). Sports Mega-Events as Foreign Policy: *Sport diplomacy*, "Soft power," and "Sportswashing." *American Behavioral Scientist*. <https://doi.org/10.1177/00027642241262042>
- Hanif Musyaffa, Siti Aliyuna Pratisti, Dina Yulianti, & Kiagus Zaenal Mubarak. (2024). Diplomasi Olahraga Indonesia Melalui Penyelenggaraan Piala Dunia Sepakbola FIFA U-17 Tahun 2023. *Global Political Studies Journal*, 8(1).
- Humphrey Wangke. (2020). *Diplomasi Digital Dan Kebijakan Luar Negeri Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Irfan, M. (2022). Perlindungan Aspek Keperdataan Bagi Wisatawan Atas Keamanan Dan Kenyamanan Di Kawasan Pariwisata Kuta Mandalika Lombok Dalam Mewujudkan Pariwisata Yang Bermartabat. *Private Law*, 2(3), 789–794. <https://doi.org/10.29303/prlw.v2i3.2040>
- Irnawati, A., Sya, A., & Zid, M. (2023). Peran Geografi dalam Kehidupan dengan Membangun Kesadaran Ruang dan Kerjasama di Tingkat Internasional. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(1), 59–68. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i1.56816>
- Kairupan, R. (2020). *Olahraga dan diplomasi publik: upaya pemenuhan kepentingan politik dan ekonomi Indonesia melalui asian games XVIII = Sports and public diplomacy: efforts to fulfill the indonesian political and economic interest through Asian Games xviii*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:230707621>
- Lestari, S., Sari, S., & Panorama, A. D. (2025). *Nation branding* Indonesia Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Dari Malaysia Ke Indonesia 2019-2023. *Global Insights Journal: Jurnal Mahasiswa Hubungan Internasional*, 2(1).

- Lin, L. (2017). Joseph Nye's *Soft power* Theory and Its Revelation Towards Ideological and Political Education. *Humanities and Social Sciences*, 5(2), 69. <https://doi.org/10.11648/j.hss.20170502.13>
- Loudcher, J.-F., Durand, P., Roux, J., & Claverie, E. (2023). Did the 1904 Entente Cordiale Originate in Bordeaux Thanks to Sports in 1895? Reflections on *Sport diplomacy*. *The International Journal of the History of Sport*, 40(2–3), 125–141. <https://doi.org/10.1080/09523367.2023.2177273>
- Mary, M., & Peter Misiani, M. (2017). Applying Anholt's *National branding* Model: The Case of Kenya. *Business and Economics Journal*, 08(04). <https://doi.org/10.4172/2151-6219.1000335>
- Muhammad Yamin, & Ade Kristiawan. (2020). Implementasi Konsep *Nation branding* Anholt dalam Penyelenggaraan Asian Games Jakarta-Palembang 2018 . *Indonesian Journal of International Relations*, 4(2).
- Muis, A. R. C., Fatimatuzzahra, U., Sari, S. P., Diningrum, S. R., & Sofyan, A. A. P. (2022). Diplomasi Keraton Dalam Mendorong Daya Saing Pariwisata Berbasis Budaya Melalui Ekonomi Kreatif Unggul. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-i*, 9(2), 413–424. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v9i2.25001>
- Naim, J., Hidayat, A., & Bustami, S. Y. (2022). Strategi Gastrodipomasi Thailand dalam Sektor Pariwisata untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Studi Kasus Gastrodipomasi Thailand di Indonesia). *Indonesian Journal of Global Discourse*, 4(1), 35–45. <https://doi.org/10.29303/ijgd.v4i1.46>
- Novalisa Tabisu, H., Tehupeior, A., & Napitupulu, D. R. W. (2021). Analisis Perjanjian Internasional dan Dampak Terhadap Hubungan Kerjasama Indonesia-Fiji. *Jurnal Syntax Admiration*, 2(11), 2083–2095. <https://doi.org/10.46799/jsa.v2i11.339>
- Nujhan, N. (2025). Diplomasi Pariwisata Halal Jepang: Mengembangkan Muslim-Friendly Tourism untuk Meningkatkan Daya Saing Global. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 6(2), 93. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v6i2.3786>
- Nur Rahmahwati, I., & Lestari, Y. (2021). Promoting Indonesia's Tourism to China through Public Diplomacy during The Reign of President Joko Widodo. *JURNAL ILMU SOSIAL*, 1(1), 49–77. <https://doi.org/10.14710/jis.1.1.2021.49-77>
- Renata Maximillian, & Deasy Silvy Sari. (2024). Diplomasi Olahraga Gabungan Bridge Seluruh Indonesia (Gabsi) melalui World Bridge Federation (WBF). *Padjadjaran Journal of International Relations (PADJIR)*, 6(1), 47–49.

- Rusmawati, S., & Resa Rasyidah. (2023). Diplomasi Publik Indonesia Melalui Penyelenggaraan Pagelaran Olahraga Balap Mandalika Tahun 2019-2023. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 10273–10287.
- Sabiqun Nawa, Nur Faizah, Angger Amelya, Ardiansyah, & Maulana Firnanda. (2025). Indonesia's Digital Tourism Diplomacy : Enhancing ASEAN Regional Cooperation Through Virtual Cultural Exchanges in The COVID Era 2020-2022. *Proceeding IROFONIC 2024*, 1(1).
- Setio Budi. (2012). *Rebranding Yogyakarta : Penggunaan Model Anholt Untuk Penguatan Posisi Sebagai Kota Budaya, Pendidikan Dan Tujuan Wisata*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:129822965>
- Shellyn Drianawati, & Gunawan Undang1. (2023). Diplomasi Motogp Mandalika Dalam Meningkatkan Pariwisata Terhadap *Nation branding* Indonesia. *Jurnal Perceka* , 1(1).
- Simatupang, P. (2024). Kinerja Ekonomi Dan Pariwisata Paska Kawasan Ekonomi Khusus (Kek) Pariwisata Mandalika Lombok 2014-2023. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 11(1), 960–973. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v11i1.55373>
- Siti Fajriah Munawarah, & Aisyah. (2024). Diplomasi Indonesia Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan dari Uni Emirat Arab Tahun 2016-2023. *INTERDEPENDENCE JOURNAL OF INTERNATIONAL STUDIES*, 5(2).
- Suryanti, M. S. D., & Sinaga, M. (2023). Diplomasi Digital Indonesia Sebagai Alat Promosi Pariwisata Raja Ampat. *Indonesian Journal of International Relations*, 7(1), 1–21. <https://doi.org/10.32787/ijir.v7i1.420>
- Tajudin, M. F. A., & Kaswoto, J. (2023). Strategi Diplomasi Ekonomi Republik Indonesia terhadap Persatuan Emirat Arab tahun 2020-2022. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1145–1154. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.596>
- Tarigan, D. H., & Ardhaneswari, N. K. (2023). Peluang Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat Melalui Kerjasama Perdagangan Internasional. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(10), 1248–1252. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i10.941>
- Taufiq Kurniawan, Baiq Ade Septa Iswarindi, Linda Rahmiwati, & Dávid Dénes Lóránt. (2023). Shifting in Mindset of Local Community Towards MotoGP Race Event in Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 3(3), 626–636. <https://doi.org/10.55927/mudima.v3i3.3319>
- Taupikurrahman, T., & Suwandana, E. (2024). Analisis Sektor Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat dan Dampak MotoGP Mandalika. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 16(2), 78–100.

- Tiara, D. T., & Mas'udi, S. Y. F. (2023). Diplomasi Indonesia dalam Konflik Rusia - Ukraina: Sebuah Kajian Tentang Soft-Power. *Journal of Political Issues*, 4(2), 74–88. <https://doi.org/10.33019/jpi.v4i2.95>
- Triesanto Romulo Simanjuntak. (2019). Efektivitas *Nation branding* “Wonderful Indonesia” Sebagai Sebuah Strategi Dalam Hubungan Diplomasi Pemerintah Indonesia Tahun 2011-2018. *Jurnal Cakrawala* .
- Trisni, S., & Putri, A. (2023). Diplomasi Publik dan *Soft power*: Sama atau Berbeda? *Andalas Journal of International Studies (AJIS)*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.25077/ajis.12.1.1-12.2023>
- Wahyuni, N., & Indrawati, . (2023). Indonesian Public Diplomacy Through the Conference Gala Dinner High Level (Summit) G20 Bali 2022. *Proceedings of the 4th International Seminar and Call for Paper*, 114–123. <https://doi.org/10.5220/0012641100003821>
- Wijaya, B. S., Rimapradesi, Y., Awalia, H. K., & Mubarak, S. (2025). Enhancing Bilateral Ties: Analyzing the Multidimensional Cooperation between Indonesia and South Korea under the NSP Plus Framework. *Jurnal Hubungan Internasional*, 13(2), 41–50. <https://doi.org/10.18196/jhi.v13i2.18021>
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Design and Methods*. SAGE Publications.
- Yulliana, E. A. (2021). Diplomasi Budaya melalui *Nation branding* Wonderful Indonesia di Era New Normal Tourism. *Global and Policy Journal of International Relations*, 9(1). <https://doi.org/10.33005/jgp.v9i1.2409>
- Zitri, I., Gushadi, A., Amil, Darmansyah, & Subandi, A. (2023). Pariwisata Halal di Nusa Tenggara Barat: Implementasi dalam Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika. *Journal of Social and Policy Issues*, 113–120. <https://doi.org/10.58835/jspi.v3i3.107>