

**HUBUNGAN ANTARA KONTEN @ACAFFEINMAN DI
TIKTOK TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE KAFE DAN
RESTORAN DI BANDUNG RAYA**

*The Relationship between @acaffeinman TikTok Content and Visit
Intention to Cafés and Restaurants in Greater Bandung*

Oleh:

HERNAN EKA RIZALDI

NPM: 212050172

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

2026