

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Ardianto, E. (2014). *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, J. D. (2018). Research and design qualitative, quantitative and mixed methods approaches. In *Thousand Oaks California*.
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book* United States: P. Education (ed.); 13th
- Djojoseuroto, Kinayati. (2006). Analisis Teks Sastra dan Pengajarannya. Yogyakarta: Pustaka
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_ (2017). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In *Komunikasi dalam sebuah organisasi*. Salemba Empat.
- Eriyanto. (2012). Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: LKIS Printing Cemerlang.
- Fairclough, N. (1995). Critical Discourse Analysis. London: Longman.
- Fairclough, N., dan Wodak, R. (1997). Analisis Wacana Kritis. Dalam TA van Dijk (Ed.), *Discourse as Social Interaction: Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction* (Vol. 2, hlm. 258-284). London: Sage
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publication
- Hardjana, S. (2003). *Corat-Coret Musik Kontemporer Dulu dan Kini*. Bandung: MSPI
- Kerman, Joseph. (1985). *Musicology*. Collins: Fontana Press
- Kusnadi, dkk. (2012). *Seni Budaya Kelas VII SMP*. Jawa Tengah: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri
- Kuswarno, E. (2009). *Metedologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Littlejohn, S. W. & K. A. F. (2009). *Teori Komunikasi* (Edisi 9). Jakarta: Salemba Humanika.

- M.A.W, Brouwer. (1984). *Psikologi Fenomenologis*. Jakarta: Gramedia
- Margono. (1995). *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- McMillan, J. H. & S. S. (2010). *Research in Education*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Moeliono, M. A. (1993). *Tata bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- \_\_\_\_\_. (1988) Kamus besar Bahasa Indonesia, Jakarta : Balai Pustaka.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pitkin, Hana. (1967). *Konsep Representasi*, Berkeley: University of California Press.
- Poerwandari, E. K. (2007). *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3.
- Pradopo. (2013). *Teori sastra metode kritik dan penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Purba, Bonaraja. (2020). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. (Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis
- Rahardjo, Slamet. (1990). *Lagu Anak-Anak*. Salatiga: Yayasan Swaraduta
- Rakhmat, Jalaludin. (2007). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rasyid, Fathur. (2010). *Cerdaskan Anakmu dengan Musik*. Yogyakarta : Diva Press
- Riswandi. (2013). *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu.
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Suherman, Ansar. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama
- Sumarlam, dkk. (2004). *Analisis Wacana: Iklan, Lagu, Puisi, Cerpen, Novel, Drama*. Bandung: Pakar Raya

- Subandriyo, Budi. (2020). *Bahan Ajar Teknik Komunikasi Publik*. Jakarta: Salemba Humanika
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); 2nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Taum, Yoseph Yapi. 1997. *Pengantar Teori Sastra*. Bogor: Penerbit Nusa Indah
- West, Richard, L. H. T. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Y. S., L. dan E. G. G. (2000). *Paradigmatic Controversies, Contradictions And Emerging Confluences*. California: Sage Publications.

### **Sumber Jurnal**

- Cahya, S. I. A., & Sukendro, G. G. (2022). Musik Sebagai Media Komunikasi Ekspresi Cinta (Analisis Semiotika Lirik Lagu “Rumah ke Rumah” Karya Hindia). *Koneksi*, 6(2), 246-254.
- Hakim, L., & Rukmanasari, F. (2023). Representasi Pesan Motivasi Dalam Lirik Lagu K-Pop “Beautiful” By NCT:(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 19-38.
- Handadi, S. (2020). Nusantara ( Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial ) JEPANG. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 408–420.
- Nathaniel, A., & Sannie, A. W. (2020). Analisis Semiotika Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu “Ruang Sendiri” Karya Tulus. *SEMIOTIKA: Jurnal Ilmu Sastra Dan Linguistik*, 19(2), 41. <https://doi.org/10.19184/semiotika.v19i2.10447>
- Nur Fauzi, JA, & Mulyana, M. (2023). ANALISIS WACANA KRITIS MODEL TEUN A. VAN DIJK DALAM LIRIK LAGU "MANGKU PUREL" CIPTAAN NURAYAN. *Jurnal Online Baradha* , 19 (1), 290–301
- Rahmasari, A. A. W. (2023). Representasi Kesehatan Mental Dalam Lirik Lagu Secukupnya Karya Hindia (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3, 11764–11777.

<https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

- Sentana, S. A., & Saefulloh, M. (2024). Representasi Anxiety Dalam Lirik Lagu ” The Archer ” Taylor Swift dengan Analisis Semiotika Model Aktan A . J Greimas. *Petanda: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, 7, 37–49.
- Setyaningsih, A. (2007). Teaching English to young learners through songs. In *Journal of English and Education (JEE)*.
- Tsabitah, A., & Patriantoro, H. (2021). Analisis Semiotik Makna Motivasi Dalam Lirik Lagu Kpop Nct Dream “Life Is Still Going on.” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 90–101.
- Witri Cahyati dkk. (2021). Penggunaan Media dalam Komunikasi Publik Juru Bicara Pemerintah Republik Indonesia Khusus Covid 19 dalam Penyampaian Pesan kepada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi* 01, no. 02
- Zulhani, H., Mayasari, & Poerana, AF (2025). Kritik Sosial Pada Lirik Lagu Baepsae/Silver Spoon Karya BTS (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(4)

### Sumber Artikel

- Irhamni, M. A. F. (2024). *Survei Korean Wave: Indonesia Jadi Negara Pusat Hallyu dengan Antusiasme Budaya Korea Tertinggi di Dunia*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/survei-korean-wave-indonesia-jadi-negara-pusat-hallyu-dengan-antusiasme-budaya-korea-tertinggi-di-dunia-9f0mf>
- ShafaMaharani, A. (2023). *Pengaruh NCT Dream Terhadap Pasar Musik di Indonesia*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/chapa/648752cd08a8b5415f5692c2/pengaruh-nct-dream-terhadap-pasar-musik-di-indonesia>
- [https://karchives.com/nct-dream-awards/#google\\_vignette](https://karchives.com/nct-dream-awards/#google_vignette)