

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
<i>RINGKESAN</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.2.1 Fokus Penelitian.....	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.2.1 Kegunaan Praktis.....	8
1.3.2.2 Kegunaan Teoritis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Kajian Literatur.....	10
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	10

2.2 Kerangka Konseptual.....	22
2.2.1 Komunikasi.....	23
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	23
2.2.1.2 Proses Komunikasi.....	24
2.2.1.3 Unsur Komunikasi.....	25
2.2.1.4 Tujuan Komunikasi.....	27
2.2.2 Komunikasi Media Baru.....	28
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Media Baru.....	28
2.2.2.2 Fungsi Komunikasi Media Baru.....	30
2.2.2.3 Karakteristik Komunikasi Media Baru.....	31
2.2.3 Komunikasi Verbal.....	33
2.2.3.1 Pengertian Komunikasi Verbal.....	33
2.2.3.2 Fungsi Bahasa.....	35
2.2.3.3 Bahasa Mengandung Makna.....	36
2.2.4 Lagu.....	37
2.2.4.1 Pengertian Lagu.....	37
2.2.4.2 Unsur-Unsur Lagu.....	38
2.2.4.3 Lagu Sebagai Bentuk Komunikasi.....	40
2.2.5 Representasi.....	41
2.2.6 Makna.....	42
2.3 Kerangka Teoritis.....	44
2.3.1 Analisis Wacana Norman Fairclough.....	44
2.3.2 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	52
2.4 Kerangka Pemikiran.....	54
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	57

3.1	Subjek Penelitian.....	57
3.2	Objek Penelitian.....	60
3.3	Metodologi Penelitian.....	64
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian.....	66
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	67
3.3.3	Rancangan Analisis Data.....	69
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	70
3.4	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	74
3.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	75
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	75
3.5.2	Jadwal Penelitian.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		77
4.1	Hasil Penelitian.....	77
4.1.1	Makna Teks Lagu <i>Rains in Heaven</i> karya NCT Dream.....	77
4.1.2	Discourse Practice dalam Lagu <i>Rains in Heaven</i>	90
4.1.3	Sociocultural Practice dalam Lagu <i>Rains in Heaven</i>	97
4.2	Pembahasan.....	102
4.2.1	Makna Motivasi Yang Terkandung Pada Lagu <i>Rains in Heaven</i>	103
4.2.1.1	Teks Representasi.....	103
4.2.1.2	Relasi.....	108
4.2.1.3	Identitas.....	110
4.2.2	Proses Produksi dan Interpretasi Lagu <i>Rains in Heaven</i>	110
4.2.2.1	Produksi Teks.....	111
4.2.2.2	Konsumsi Teks.....	111
4.2.3	Budaya Sosial Dalam Kehidupan Sehari-hari.....	112

4.2.3.1	Situasional.....	113
4.2.3.2	Institusional.....	114
4.2.3.3	Sosial.....	114
4.2.4	Realitas Sosial pada Kehidupan.....	115
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		117
5.1	Simpulan.....	117
5.2	Saran.....	118
5.2.1	Saran Teoritis.....	118
5.2.2	Saran Praktis.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....		120
LAMPIRAN.....		124