

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

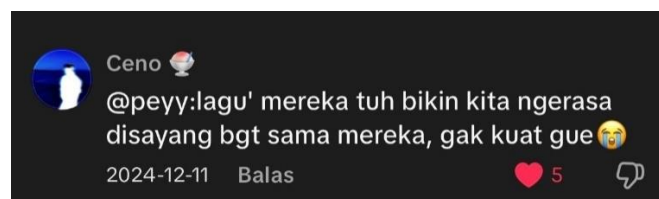
Musik modern menjadi salah satu media kedekatan sentimental yang disampaikan melalui lirik, sebab lirik dianggap sebagai aspek penting dalam sebuah lagu dalam mengekspresikan emosi dan pandangan yang dapat dirasakan oleh pendengar. Musik menyampaikan pesan mengenai fenomena masalah dan isu yang mempengaruhi kehidupan, sehingga dalam lirik lagu mengandung pesan mendalam yang dapat disampaikan melalui lirik dan melodi (Hakim & Rukmanasari, 2023). Lirik lagu diciptakan dan disajikan kepada khalayak sebagai bagian dari luasnya keyakinan pencipta akan nilai dan prasangka yang tersurat dalam makna lirik lagu tersebut (Setyaningsih, 2007).

Lirik lagu memiliki peran penting dalam menyampaikan pesan dari berbagai sudut pandang seperti pengalaman, memberi dukungan dan meningkatkan kesadaran pendengar terhadap isu kehidupan, salah satunya musik K-Pop yang dinilai sebagai salah satu media dalam menyalurkan kreativitas dan pesan melalui daya tarik yang unik mencakup gaya dialek, aksen vokal dan penggunaan makna yang mampu memberikan keunikan terhadap sebuah lirik lagu (Cahya & Sukendro, 2022).

Lagu "*Rains in Heaven*" merupakan salah satu karya yang dinyanyikan oleh grup idol NCT Dream bertemakan motivasi, dukungan emosional dan penerimaan diri sehingga pendengar mendapatkan kekuatan dan termotivasi untuk terus semangat dan berjuang hidup. Bila didengarkan secara seksama, lagu tersebut

memiliki makna mendalam yang disampaikan oleh NCT Dream sebagai komunikator kepada penggemar (NCTzen) sebagai komunikan. Secara garis besar komunikator ingin memberikan dukungan dan cinta terhadap penggemar, sehingga komunikator berjanji untuk terus di samping para penggemar melalui karya yang diciptakan atau interaksi secara virtual melalui siaran langsung (*live streaming*).

Dalam lagu tersebut, komunikator menyampaikan rasa empati dan pengertian terhadap masalah dan hubungan yang tengah dirasakan oleh setiap manusia berbeda-beda, sehingga lagu ini diciptakan sebagai penawar bagi mereka yang tengah putus asa dalam melalui masa-masa sulit dengan meningkatkan pesan harapan agar mereka selalu semangat dan terus maju menggunakan setiap kekuatan yang dimiliki. Hujan atau kata “*rain*” sebagai simbolisasi kesedihan, kesulitan (yang tengah dialami oleh penggemar) tetapi dapat diartikan sebagai simbol pembersihan dan pembaruan (hadirnya NCT Dream di kehidupan penggemar) yang dapat meningkatkan kesempatan untuk bertumbuh bersama.



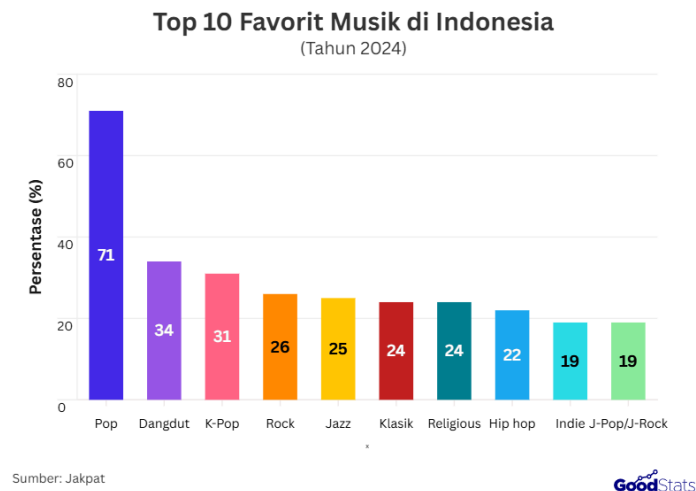


Gambar 1. 1 Tanggapan NCTzen Terhadap Lagu *Rains in Heaven*

Sumber: Tiktok.com

Dokumentasi di atas menunjukkan bahwa lagu “Rains in Heaven” memiliki pengaruh pada kehidupan penggemar. Mereka mengaku setelah mendengar lagu tersebut membuat hidupnya merasa penuh kasih sayang yang diberikan oleh sang idola, terkadang lagu ini menjadi sumber kekuatan penggemar yang memiliki rasa putus asa dan merasa tidak percaya diri terhadap keadaan. Walau lagu ini tidak mendapat penghargaan, namun antusias penggemar mengenai lagu ini sangat besar sehingga sebagai rasa menghargai fans terhadap idolanya, mereka berbondong-bondong melakukan streaming dan menjadi trending di berbagai platform media sosial. Dengan kekuatan NCTzen, lagu ini dibawakan saat tour dunia berlangsung.

Berkembangnya musik K-pop di Indonesia bukan hanya sebagai media hiburan, namun menjadi bagian gaya hidup dan ciri khas personalitas anak muda sehingga menjadi budaya populer yang berpengaruh secara substansial di industri lokal.



Gambar 1. 2 Genre Musik Favorit di Indonesia

Sumber: GoodStats, 2024

Ketenaran K-pop menjadi fenomena global, banyak penggemar aktif membuat komunitas online dan offline untuk mendukung idola mereka. Data tertulis pada Goodstats (2024) menyatakan bahwa meningkatnya konten Korea Selatan di dunia, Indonesia merupakan negara dengan persentase terbesar sebagai konsumen konten media Korea Selatan sejumlah 86,3%. Hal ini ditunjukkan dengan meningkatnya minat musik K-pop di kalangan masyarakat Indonesia di urutan ketiga sebesar 31% seperti data yang tertera di atas. Maka dapat disimpulkan bahwa vitalitas tinggi masyarakat Indonesia terhadap K-pop sangat menarik perhatian, salah satunya sebagai media hiburan dan alternatif musik favorit pilihan global.

Menurut Emilie (dalam Nirawana dkk, 2022) K-Pop merupakan singkatan dari Korean Pop atau disebut sebagai jenis musik populer pop yang berasal dari Korea Selatan. Setiap karya musik dapat dipresentasikan oleh penyanyi solo atau grup band yang berisi anak muda berbakat, bukan hanya menyanyi mereka dapat menciptakan lagu, menari dan menjadi produser. Bakat yang dimiliki oleh pelaku seni K-pop membawa perubahan besar dan menjadikan simbolisasi kreativitas Korea Selatan sehingga memusatkan industri musik pada grup idola yang cenderung memiliki popularitas lebih besar dibanding penyanyi solo.

Salah satu grup idola K-pop yang disukai oleh kalangan muda di Indonesia adalah NCT Dream. Grup band asal Korea yang beranggotakan tujuh orang pria yakni Mark dan Jeno sebagai penari utama, Renjun, Haechan dan Chenle sebagai vokalis utama, Jaemin dan Jisung sebagai rapper. NCT Dream termasuk ke dalam salah satu grup idola yang banyak digandrungi oleh generasi muda di Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan kedatangan pertama NCT Dream untuk melaksanakan konser tunggal pada 2019 lalu dimana tiket habis terjual dalam waktu 0,2 detik (dikutip dalam kompasiana.com, 2022).

Begitu pun saat NCT Dream mengumumkan akan menyelenggarakan konser kedua di JIS dengan venue berkapasitas 82.000 orang menjadi trending topic di media sosial X yang menandakan vitalitas dan kuatnya fandom NCT Dream di Indonesia. Hal tersebut dikarenakan tema lagu yang dibawakan oleh grup tersebut sangat lekat dengan kehidupan anak remaja mengenai persahabatan, mimpi dan pertumbuhan diri dan menjadi motivasi bagi generasi muda dalam mencapai mimpinya (dikutip dalam Kompasiana.com, 2023).

Selain semangat yang memotivasi generasi muda, karya NCT Dream sangat diminati oleh para penggemar. Lagu-lagunya dinilai mudah didengarkan (*easy listening*) dan pernah terjual lebih dari satu juta keping dalam waktu 17 jam, hal tersebut menjadikan NCT Dream layak di sejajarkan BTS dan seventeen Beberapa album dan single lagu yang memperoleh penghargaan pada periode 2021-2025 di antaranya *Hot Sauce*, *Glitch Mode*, ISTJ dan DREAM ()SCAPE.

Tabel 1. 1 Penghargaan NCT Dream 2021-2025

Tahun	Album/Single	Penjualan	Penghargaan
2021	Hot Sauce	>2 juta	Best Album (Golden Disc), Daesang (SMA)
2022	Glitch Mode	>2 juta	Best Album (Golden Disc), Daesang (SMA)
2023	ISTJ	>1 juta	Best Album (Golden Disc), Daesang (SMA)
2025	DREAM ()SCAPE	-	Best Album (Golden Disc)

Sumber: karchives.com

Demikian, pengaruh industri K-pop terhadap media hiburan berdampak pada aspek kehidupan lain sehingga menciptakan budaya baru mencakup *fan gathering*, *dance cover*, *fashion* dan musik lokal Indonesia. Ciri khas K-pop sendiri lebih besar mengenai karya yang dimiliki, sehingga lagu K-pop dapat menjadi media komunikasi alternatif dalam menyampaikan pesan bagi idola kepada penggemar sesuai dengan makna dan tujuan. K-pop dapat dikategorikan sebagai media komunikasi karena memadukan bahasa seperti bahasa Inggris dan bahasa Korea dalam liriknya. Didukung dengan lirik dan visual mampu mengekspresikan makna

yang tersirat dalam lagu tersebut sehingga memudahkan untuk melakukan komunikasi efektif dan menarik.

Maka dari itu, peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam mengenai makna kekuatan dan motivasi yang terkandung pada lirik lagu "Rains in Heaven" milik NCT Dream melalui judul "Makna Kekuatan dan Motivasi Pada Lirik Lagu Rains in Heaven NCT Dream (Analisis Wacana Mengenai Makna Kekuatan dan Motivasi Pada Lirik Lagu *Rains in Heaven* NCT Dream)."

1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian

1.2.1 Fokus Penelitian

Berdasarkan uraian dari konteks penelitian di atas, maka yang menjadi fokus dari penelitian ini adalah "Bagaimana Makna Kekuatan dan Motivasi Pada Lirik Lagu *Rains in Heaven* NCT Dream."

1.2.2 Pertanyaan Penelitian

Untuk meneliti bagaimana makna kekuatan dan motivasi pada lirik lagu *Rains in Heaven* NCT Dream, maka dirumuskan beberapa pertanyaan diantaranya:

1. Bagaimana analisis teks dari lirik lagu "*Rains in Heaven*" karya NCT Dream?
2. Bagaimana *discourse practice* dari lirik lagu "*Rains in Heaven*" karya NCT Dream?
3. Bagaimana *socio-cultural practice* dari lirik lagu "*Rains in Heaven*" karya NCT Dream?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini ialah untuk menyelesaikan program studi (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan. Selanjutnya terdapat tujuan lain sesuai dengan masalah yang akan diteliti oleh peneliti, sebagai berikut:

1. Mengetahui teks dari lirik lagu “*Rains in Heaven*” karya NCT Dream.
2. Mengetahui *discourse practice* dari lirik lagu “*Rains in Heaven*” karya NCT Dream.
3. Mengetahui *socio-cultural practice* dari lirik lagu “*Rains in Heaven*” karya NCT Dream.

1.3.2 Kegunaan Penelitian

1.3.2.1 Kegunaan Praktis

1. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi pemikiran secara praktis dalam memahami makna dan pesan yang terkandung dalam lirik lagu K-Pop NCT Dream, sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pemecah masalah yang berhubungan dengan topik penelitian.
2. Penelitian dapat berguna dalam memberikan gambaran mengenai makna kekuatan dan motivasi yang ada pada lirik lagu K-pop NCT Dream.
3. Hasil penelitian dapat menjadi bahan masukan dan pemikiran mengenai analisis wacana mengenai makna yang terdapat pada lirik lagu K-Pop NCT Dream dan musik grup idola lain.

1.3.2.2 Kegunaan Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan dedikasi dalam kepustakaan teoritis bagi mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi yang tengah melakukan penelitian.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan referensi berbagai pihak yang membutuhkan.
3. Hasil penelitian diharapkan dapat berperan dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya mengenai analisis wacana terhadap lagu K-Pop.