

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial, H., Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi (Jakarta: Bumi Aksara, 2015)
- Afifah, M. (2021). Peran Akun Instagram @kebunrefugiamagetan Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Wisata Kebun Refugia Magetan.
- Asmaradewi, Y. (2019). Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Cafe Mas Bro.
- Gumilar, G. (2015). Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion Di Kota Bandung. Jurnal.
- Mafiroh, F. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit
- Mafulla, D. (2021). Efektifitas Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Promosi Online Kawasan Wisata Pacet Mojokerto. El-Idarah (Jurnal Manajemen), 1 no 2, 1–8.
- Moleong, L.J. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arifin, S. (2020). Media Sosial dan Promosi Pariwisata. (Jurnal Komunikasi).
- Kusumawati, A. (2019). Strategi Promosi Pariwisata di Era Digital. (Jurnal Ilmu Komunikasi),

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: PT. Alfabeta.

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2016.

Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1993). *Tourism: Principles and Practice*. Longman.

Gunawan, R. (2017). *Manajemen Destinasi Buatan*. Jakarta: Salemba Empat.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021). *Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Nasional (RIPPNAS)*.

Middleton, V. T. C., & Clarke, J. (2001). *Marketing in Travel and Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Nopirin. (2009). *Pariwisata Religi di Indonesia*. Yogyakarta: Liberty.

Pitana, I Gde & Gayatri, P.G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Gava Media.

UNWTO. (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. Madrid: World Tourism Organization.

Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.