

**PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @upas.hill_
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESTINASI WISATA PADA
KAWASAN LEMBANG**

(Studi Kualitatif Deskriptif Pada Akun Instagram @upas.hill)

**UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @upas.hill_
AS A PROMOTION MEDIA FOR TOURIST DESTINATIONS
IN THE LEMBANG AREA**

(Descriptive Qualitative Study on Instagram Account @upas.hill)

Oleh:

Mohamad Romi

212050095

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2026