

DAFTAR PUSTAKA

- Adytia Pratama, K., & Amirulloh, M. (2020). TANGGUNG JAWAB ATAS PENJUALAN METERAI PALSU PADA PLATFORM MARKETPLACE DIGITAL TOKOPEDIA. *Suara Keadilan*, 21(2), 157–169. <https://www.infokantorpos.com/2016/09/>
- Akmal, D. U. (2021). Indonesian State of Law is an Aspired Concept. *Nurani Hukum*, 4(1), 77–89. <https://doi.org/10.51825/nhk.v4i1.9265>
- AR, S., & Vismaia S, D. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Remaja Rosdakarya Offset.
- Asshiddiqie, J., & Safa'at, A. (2006). *Teori Hans Kelsen Tentang Hukum* (Cet.1). Sekretariat Jenderal & Kepaniteraan Mahkamah Konstitusi RI.
- Barkatullah, H. A. (2020). *Hak-Hak Konsumen* (Nusamed Studio, Ed.; cet. 2). Penerbit Nusa Media.
- Efendi, A., Poernomo, F., & Ranuh S, I. (2019). *Teori Hukum* (Dessy Marliani Listianingsih, Ed.; 3 ed.). Sinar Grafika.
- Flesner, T. (2018). *The Cambridge Handbook of Consumer Privacy* (E. Selinger, J. Polonetsky, & O. Tene, Ed.; 1 ed.). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781316831960>
- Giantama, A. N., & Kholil, M. (2020). PERTANGGUNGJAWABAN HUKUM PENYEDIA PLATFORM TERHADAP BARANG YANG MELANGGAR MEREK DALAM MARKETPLACE. Dalam *Jurnal Privat Law* (Vol. 1, Nomor 2020). <http://www.viva.co.id/digital/>
- Hanitijo, R. (1990). *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*. Ghalia

Indonesia.

- Helmi, M. I. (2022). Pengaruh Teori Hukum dan Implementasinya Dalam Sistem Hukum di Indonesia. *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 9(6), 1859–1870. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v9i6.28735>
- Herawati. (2021). Penyelesaian Sengketa Konsumen Terhadap Penundaan Kewajiban Pembayaran Utang Dampak Covid-19. *Jurnal Hukum*, 3 No.2(Penyelesaian sengketa kosnumen), 34–41.
- Howells, G., & Weatherill, S. (2017). *Consumer Protection Law* (2nd Edition). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315259512>
- Hutabarat Dharma, D. (2021). *Kerangka Teori dan Operasional Pengembangan dan Implementasi Marketplace Pemerintah di Indonesia* (freepik, Ed.; 1 ed.). Direktorat Sistem Perbendaharaan, Direktorat Jenderal Perbendaharaan, Kementrian Keuangan.
- Irianto, D., Kususiyanah, A., Rahmawati, Auliah, D., Arifudin, N., Alfaruq, M., Yulisa, D. P., Baso, F., Syahrin, A., & Syahril. (2024). *Hukum Bisnis di Era Digital* (R. Tri Anugeah, Ed.; 1 ed.). CV. Gita Lentera.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility (Konsep dan Implementasi)* (A. Sutrisno, Ed.; 1 ed.). Economic & Business Publishing .
- Kusumatriana, L. A., Amri, K., Anggraini, L., Untari, R., Sutarsih, T., & Wulandari, C. V. (2023). *statistik-ecommerce-2022-2023*. 1–144.
- Marvita Totimage, U., Aziz, H., & Taufik, R. (2022). *Pertanggungjawaban Penyedia Marketplace Dalam Terjadinya Ketidaksesuaian Objek Jual Beli Transaksi Elektronik*. 3(2).

- Marzuki, P. M. (2005). *Penelitian Hukum* (Suwito, Ed.; Cet.Ke-13). Kencana (Pranamedia grup).
- Mulyadi, L. (2023). TEORI HUKUM PEMBANGUNAN PROF. DR. MOCHTAR. *Direktorat Jenderal Badan Peradilan Umum mahkamah agung*, 1–17.
- Pramono, B., & Kurniati, G. (2023). *Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Barang Online di Indonesia*. 1.
- Raharjo Satjipto. (2000). *Ilmu Hukum*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Ramsay, lain. (2022). *Consumer law and policy* (ke-3). Hart Publisher.
- Saly, J., Cahyadi, S., Joshua, M., & Immanuel, M. (2023). Analisis Yuridis Tanggung Jawab Ganti Kerugian oleh Pelaku Usaha atas Tindakan Wanprestasi Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen. *Multidisiplin Indonesia*, 2, 962–969.
- Shidarta. (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia* (Cet.2). Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Shopee, E. (2025). *Cara menjadi Shopee Mall*.
- Soekanto Soerjono. (2016). *Pengantar Penelitian Hukum* (Cet. Ke-2, Ke-3). Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; Cetakan Ke-3). ALFABETA, cv.
- Sumaya, S. P. (2019). Relevansi Penerapan Teori Hukum Dalam Penegakan Hukum Guna Mewujudkan Nilai Keadilan Sosial. *Jurnal Hukum Responsif*, 6, 55–66.
- Supriyadi, W. M., Achmad, M. M., Putra, R. N., & Syahuri, T. (2025).

POKOK+PIKIRAN+DAN+SUMBANGSIH+FUNDAMENTAL+GUSTAV
+RADBRUCH+TERHADAP+PERKEMBANGAN+ILMU+DAN+HUKU
M (1). *journalpedia.com*, 7.

Tim Redaksi BIP. (2017). *3 KITAB UNDANG-UNDANG KUHPer-KUHP-KUHAP Beserta Penjelasannya* (S. Rahardjo, Ed.; 1 ed.). Penerbit Bhuna Ilmu Populer.

Tokopedia Care. (2024). *Syarat menjadi Mall Tokopedia*.

Tutik, T. titik. (2011). *Hukum Perdata dalam Sistem Hukum Nasional* (Y. Rendy, Ed.; cet. 1). Kencana.

Wahyuni, W. (2023). Mengenal Asas Pacta Sunt Servanda. *Hukum Online*, 1–3.

Winarsih, I., & Oktaviarni, F. (2021). Zaaken: Journal of Civil and Bussiness Law | 349. *Zaaken: Journal of Civil and Bussiness Law*, 349–367. <http://online-journal.unja.ac.id/zaaken>

Yatini, & Oktavianus, R. R. (2022). Edukasi Penyelesaian Sengketa Konsumen Di Luar Pengadilan. *Jurnal pengabdian kepada masyarakat*, 1 No.2, 121–132.

Yetno, A. (2022). PENYELESAIAN KASUS HUKUM PADA PERDAGANGAN ELEKTRONIK ATAU E-COMMERCE BAGI KONSUMEN DI ERA DIGITAL DI INDONESIA. Dalam *Jurnal Ilmu Hukum* (Vol. 5, Nomor 2). <https://ejournal.iahntp.ac.id/index.php/satya-dharma>

Zulham. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen* (Suwito, Ed.; Cet. Ke-2). Kencana Prenadamedia Group.