

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengkaji pengembangan objek wisata industri pada Dinas Pariwisata Kabupaten Bekasi serta faktor-faktor yang menghambatnya. Kabupaten Bekasi, yang dikenal sebagai kawasan industri terbesar di Indonesia, memiliki potensi unik untuk dikembangkan menjadi wisata industri. Namun, potensi ini belum optimal di mana jumlah kunjungan wisata industri masih sangat rendah dibandingkan jenis wisata lain. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan naratif dan studi kasus. Konsep pengembangan pariwisata yang digunakan berlandaskan pada teori Yoeti dalam Edison 2018 yang mencakup tiga aspek utama: Accessibility, Facilities, dan Attraction. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan objek wisata industri di Kabupaten Bekasi masih belum optimal. Hal ini ditandai oleh minimnya accessibility seperti jalur wisata yang belum jelas dan kurangnya papan penunjuk arah, serta terbatasnya promotion yang tidak masuk dalam kawasan strategis pariwisata. Faktor-faktor penghambat utama meliputi: ketiadaan jalur feeder atau shuttle transportasi umum (*Accessibility*), belum adanya pemisahan lahan parkir bagi wisatawan (*Facilities*), dan kualitas narasi atau guide internal yang belum terstandarisasi (*Attraction*). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam peningkatan strategi pengembangan objek wisata industri di Kabupaten Bekasi.

Kata Kunci : Pengembangan, Wisata Industri, Dinas Pariwisata

ABSTRACT

This study aims to analyze and examine the development of industrial tourism objects at the Bekasi Regency Tourism Office and the factors that impede it. Bekasi Regency, known as the largest industrial area in Indonesia, possesses a unique potential to be developed into industrial tourism. However, this potential is not yet optimal, as the number of industrial tourism visits remains very low compared to other types of tourism. This research employs a qualitative method with a narrative approach and case study. The tourism development concept used is based on Yoeti in Edison 2018 theory, which includes three main aspects: Accessibility, Facilities, and Attraction. The results show that the development of industrial tourism objects in Bekasi Regency is still suboptimal. This is indicated by minimal accessibility, such as unclear tourist routes and lack of signage, and limited promotion that is not included in strategic tourism areas. Key inhibiting factors include: the absence of feeder or shuttle public transportation routes (Accessibility) , the lack of separate parking areas for tourists (Facilities) , and the non-standardized quality of internal narration or guides (Attraction). This study is expected to contribute to improving the development strategy of industrial tourism objects in Bekasi Regency.

Keywords: *Development, Industrial Tourism, Tourism Office*

RINGKÉSAN

Tujuan ieu panalungtikan nyaéta pikeun nganalisis sarta nalungtik pamekaran objék wisata industri di Dinas Pariwisata Kabupatén Bekasi jeung faktor-faktor anu ngahambatna. Kabupatén Bekasi, anu kawentar minangka wewengkon industri panggedéna di Indonésia, mibanda poténsi unik pikeun dimekarkeun jadi wisata industri. Tapi, poténsi ieu can optimal, sabab jumlah kunjungan wisata industri masih saeutik pisan dibandingkeun jeung jinis wisata séjén. Panalungtikan ieu ngagunakeun métode kualitatif kalawan pendekatan naratif sarta studi kasus. Konsep pamekaran pariwisata anu dipaké dumasar kana téori Yoeti dina Edosn 2018, anu ngawengku tilu aspék utama: Accessibility, Facilities, jeung Attraction. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén pamekaran objék wisata industri di Kabupatén Bekasi masih can optimal. Ieu ditandaan ku minimalna accessibility saperti jalur wisata anu can écés jeung kurangna papan panunjuk arah, sarta kawatesna promotion anu teu kaasup dina wewengkon stratégi pariwisata. Faktor-faktor panghambat utama ngawengku: euweuhna jalur feeder atawa shuttle angkutan umum (Accessibility) , can ayana pamisahan lahan parkir pikeun wisatawan (Facilities) , sarta kualitas narasi atawa guide internal anu can distandarkeun (Attraction). Ieu panalungtikan dipiharep bisa méré kontribusi dina ngaronjatkeun stratégi pamekaran objék wisata industri di Kabupatén Bekasi.

Kecap Konci: *Pamekaran, Wisata Industri, Dinas Pariwisata*