

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Anshori, A. (2018). *Aspek Hukum Perdagangan Elektronik (E-Commerce) di Indonesia*. Ghalia Indonesia.
- Armia, M. S. (2022). *Penentuan Metode dan Pendekatan Penelitian Hukum*. Lembaga Kajian Konstitusi Indonesia.
- Djubaedillah, R., & Djumhana, M. (2019). *Hak Kekayaan Intelektual (Sejarah, Teori dan Praktik di Indonesia)*. Citra Aditya Bakti.
- Fajrin, M. (2019). *Hukum E-Commerce: Konsep dan Aplikasi*. Kencana Prenadamedia Group.
- Gesmi, I., & Hendri, Y. (2018). *Pendidikan Pancasila*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hadjon, P. M. (2011). *Pengantar Hukum Administrasi Indonesia*. Gadjah Mada University press.
- Handri Raharjo, S. (2010). *Buku Pintar Transaksi Jual Beli dan Sewa Menyewa*. Pustaka yustisia.
- Hendrianto, B. (2018). *Perlindungan Hukum terhadap Hak Kekayaan Intelektual (HKI) di Dunia Maya*. Rajawali Pers.
- Jarti, N., Hutabri, E., & Fauzi, R. (2023). *Sistem E-Commerce*. Eureka Media Kasara.
- Kancil, CST. (2009). *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*. Balai Pustaka.
- Kusumadewi, Y., & Sharon, G. (2022). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Lembaga Fatimah Azzahrah.
- Martien, D. (2023a). *pelindungan hukum atas merek dagang*. Mitra Ilmu.
- Martien, D. (2023b). *perlindungan Hukum Data Pribadi*. Mitra Ilmu.
- Muhaimin. (2020). *Metode Penelitian Hukum*. Mataram University Press.
- Nurhayati, Y. (2020). *pengantar ilmu hukum*. Penerbit Nusa Media.
- Purwaka, T. H. (2017). *Perlindungan Merek*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

- Qustulani, M. (2018). *modul mata kuliah perlindungan hukum dan konsumen*. PSP Nusantara Press.
- Ramadhan, Dr. M. C., Siregar, F. Y. D., & Wibowo, B. F. (2023). *HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL*. Universitas Medan Area Press.
- Rizkia, N. D., & Fardiansyah, H. (2022). *HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL SUATU PENGANTAR*. Penerbit Widina Bhakti Persada. www.penerbitwidina.com
- Safri, H. (2018). *PENGANTAR ILMU EKONOMI*. Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo.
- Siregar, D. (2022). *Hak Kekayaan Intelektual*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Sudaryat. (2010). *Hak Kekayaan Intelektual*. Oase Media.
- Sundjaja, J. (2020). *Hukum Informasi dan Transaksi Elektronik di Indonesia*. Penerbit Alumni.
- Suryahartati, Dr. D., & Herlina, N. (2022). *BUKU AJAR HUKUM KEKAYAAN INTELEKTUAL*. UNJA Publisher.
- Sutedi, A. (2009). *Hak Atas Kekayaan Intelektual*. Sinar Grafika.
- Usman, R. (2018). *Aspek Hukum dalam Bisnis E-Commerce*. Sinar Grafika.
- Yoserwan, & Mulyati, N. (2021). *RAJAWALI PERS Hukum Pidana Ekonomi*. P.T RajaGrafindo Persada. www.rajagrafindo.co.id
- Yulia, S. H. (2021). *HUKUM HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL*. Sefa Bumi Persada. www.sefabumipersada.com

B. Undang-Undang

1. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945 (UUD 1945) Amandemen IV;
2. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUH Perdata);
3. Undang-undang (UU) No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen;

4. Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis;
5. UU No 1 Tahun 2024 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik;
6. Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan¹ Melalui Sistem Elektronik.

C. Jurnal

- Adawiyah, R. (2018). Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual dalam Transaksi *E-Commerce* di Indonesia. *Jurnal Hukum Bisnis*.
- Anak, O. :, Mirah, A., & Dewi, S. (2017). Magister Hukum Udayana PERLINDUNGAN HUKUM HAK CIPTA TERHADAP COVER VERSION LAGU DI YOUTUBE. *UDAYANA MASTER LAW JOURNAL*) • Desember, 6(4), 508–520. <http://ojs.unud.ac.id/index.php/>
- Anggraini, D. (2017). Penegakan Hukum Terhadap Pelanggaran Hak Merek Di Media Sosial. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*.
- Asmarawati, I. D. (2017). Tanggung Jawab Hukum Penyelenggara Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (*E-Commerce*) Terhadap Pelanggaran Hak Kekayaan Intelektual. *Jurnal Yuridika*.
- Asmendri. (2020). Penelitian Kepustakaan (library research) dalam penelitian Pendidikan IPA. *UIN Imam Bonjol Padang*.
- Astuti, R. W., & Dewi, R. P. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Hak Merek Atas Produk Palsu Yang Diperdagangkan Melalui *E-Commerce*. *Jurnal Riset Ilmu Hukum*.
- Budiman, M. (2017). Problematika Perlindungan Hukum Hak Cipta di Era Digital dan *E-Commerce*. *Jurnal Legislasi Indonesia*.
- Dewi, C. I. D. L. (2020). SISTEM PERLINDUNGAN MEREK DAN IMPLIKASINYA. *Pascasarjana Universitas Ngurah Rai*.
- Dewi, S. (2013). Perlindungan Hak Merek dalam Perspektif Hukum Kekayaan Intelektual. *Jurnal Hukum dan Pembangunan*.

- Hanim, L. (2014). PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PARA PIHAK DALAM *E-COMMERCE* SEBAGAI AKIBAT DARI GLOBALISASI EKONOMI. *Jurnal Pembaharuan Hukum*, 1.
- Haryanti, S., & Irianto, T. (2011). Rancang Bangun Sistem Informasi *E-Commerce* Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus . *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*.
- Hidayah, A. (2019). KONSEP PEMBANGUNAN HUKUM *E-COMMERCE*. *Solusi*, 17.
- Irmawati, D. (2011). PEMANFAATAN *E-COMMERCE* DALAM DUNIA BISNIS. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*.
- Jumardi, J. (2020). Tanggung Jawab Hukum Marketplace Terhadap Penjualan Produk Palsu. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*.
- Kartono, A. (2019). Tanggung Jawab Hukum Platform *E-Commerce* Terhadap Penjualan Barang Palsu. *Jurnal Ilmiah Hukum Dan Keadilan*.
- Magdariza. (2023). ANALISA YURIDIS TERHADAP HAK EKONOMI DAN HAK MORAL BERDASARKAN UNDANG-UNDANG HAK CIPTA DALAM RANGKA LIBERALISASI PERDAGANGAN. *Unes Law Review*.
- Mantalean, V., & Maullana, irfan. (2024, Mei 11). *Pakar Nilai Ide KPU soal Caleg Terpilih Dilantik Usai Kalah Pilkada Inkonstitusional*. Kompas.com.
- Masyhur. (2021). Tinjauan Yuridis Terhadap Perjanjian Jual Beli Online (*E-Commerce*) Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Juncto Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. *Journal Ilmiah Rinjani*.
- Mufarizzaturrizkiyah, S., Dr. Abdul Aziz, & Leliya, S. H. , M. H. (2020). *E – COMMERCE PERILAKU GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA MUSLIM Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon. CV. ELSI PRO*, 16.

- Natalia, R. C. (2019). PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN TOKO ONLINE DI MEDIA. *Law Review*, XVIII(3). <https://id.techinasia.com/5-model-bisnis->
- Pramudita, A., & Pratiwi, H. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal di Era Digital. *Jurnal Inovasi Hukum*.
- Samawi, M. L. (2020). Tinjauan hukum islam mengenai jual beli online. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Santoso, G. budi, Fadilla, M. R., A, W., & Ibrahim, A. (2019). IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS OPEN SOURCE PADA USAHA ONLINE SHOPPING FASHION. *Trisakti*.
- Sapriadi, Umari, Z. F., & Raya, F. (2023). LEGALITAS TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE DI INDONESIA. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*.
- Saragih, G. M. (2022). Pancasila Sebagai Landasan Filosofis Pembentukan. *Jupank (Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan)*, 19.
- Setyoningsih, E. V. (2021). Implementasi Ratifikasi Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Right (Trips Agreemeent) terhadap Politik Hukum di Indonesia. *Jurnal Penegakan Hukum dan Keadilan*, 2(2), 117–129. <https://doi.org/10.18196/jphk.v2i2.11749>
- Siregar, M. B. , & Khairul, N. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal di Era Digital dalam Perspektif Hak Kekayaan Intelektual. *Jurnal Hukum Responsif*.
- Sumiyati. (2018). PERJANJIAN BELANJA ONLINE BERDASARKAN KITAB UNDANG-UNDANG HUKUM PERDATA DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK. *UP MKU Politeknik Negeri Bandung*.
- Suparman, E., Supriyatni, R., Sofianto, K., Ratnasari, D., Hassanah, H., & Fauzia, I. (2018). PERLINDUNGAN HUKUM KEKAYAAN INTELEKTUAL MASYARAKAT TRADISIONAL. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.

- Suprpto, D. (2016). Peran Pemerintah dalam Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia. *Jurnal Pembaharuan Hukum*.
- Suryadi, A. (2019). Pembatalan Merek Terdaftar Dihubungkan Dengan Asas Kepastian Hukum Bagi Pemilik Merek. *Aktualita (Jurnal Hukum)*, 2.
- Tjahyani, N. A. (2019). Perlindungan Konsumen dalam Transaksi *E-Commerce* di Indonesia. *Jurnal Hukum dan Pembangunan*.
- Umami, Y. Z. (2016). Penerapan Doktrin Persamaan Merek Pada Pendaftaran Merek. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum QISTIE*, 9.
- Wahyudi, S. (2021). Peran Edukasi Hukum Terhadap Perlindungan Hak Merek di *E-Commerce*. *Jurnal Komunikasi Hukum*.
- Wahyuni, A. (2017). Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Cipta di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Hukum*.