

DAFTAR PUSTAKA

B. Buku

- Agustinus, S. (2023). *Hukum Perlindungan Konsumen*. CV Azka Pustaka.
- Ahmad, M. (2011). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. PT. Grafindo Persada.
- Abdul, H. B. (2018). *Hukum Transaksi Elektronik (Sebagai Pedoman Dalam Menghadapi Era Digital Bisnis E-Commerce di Indonesia)* (Kedua). Penerbit Nusa Media.
- Asikin, Z. (2012). *Pengantar Ilmu Hukum* (1 ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Aulia Mutia. (2023). *Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif dan Ekonomii Syariah*. Pustaka Baru Press.
- Az Nasution. (2002). *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar* (2 ed.). Diadit Media.
- Celina, T. K. (2011). *Hukum Perlindungan Konsumen* (3 ed.). Sinar Grafika.
- Djamali, R. A. (2014). *Pengantar Hukum Indonesia*. PT Raja Grafindo Persada.
- Edmon Makarim. (2003). *Kompilasi Hukum Telematika*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Hamzah, A. (2005). *Kamus Hukum*. Ghalia Indonesia.
- Hariato, D. (2010). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Periklanan yang Menyesatkan*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hartono, S. R. (2007). *Hukum Ekonomi Indonesia* (2 ed.). Bayumedia Publishing.
- Kansil, C. S. T. (2018). *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*. Balai Pustaka.
- Kusumaatmadja, M. (2006). *Konsep-Konsep Hukum Dalam Pembangunan*. PT. Alumni.
- Ihwanudin, N., Ahyar Wiraguna, S., Huda, M., Ahyani, H., Saripudin, U., Prihartanto Soleh, Y., Dwi Rizkia, N., Ramadhani, W., Syarifuddin Latif, B., Teruna Awaludin, D., Komara, D., Sarah Renyoet, B., & Jaelani, E. (2025). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Widina Media Utama.

- Lubis, M. (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen: Teori dan Praktik*. Prenadamedia Group.
- M. Syamsuddin. (2007). *Operasionalisasi Penelitian Hukum*. Grafindo Persada.
- Martha Eri Safira. (2017). *Hukum Dagang Dalam Sejarah dan Perkembangannya di Indonesia*. CV. Nata Karya.
- Muthiah, A. (2023). *Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah*. Pustaka Baru Pres.
- Muljadi, K., & Widjaja, G. (2010). *Perikatan yang Lahir dari Perjanjian*. Rajawali.
- Rahman, A. (2021). *Teori Keadilan dalam Perspektif Hukum Kontemporer*. Prenadamedia Group.
- Ridwan Khairandry. (2013). *Pokok-Pokok Hukum Dagang Indonesia*. FH UII.
- Schwartz, G. T. (2007). *Product Liability Law*. Aspen Publishers.
- Soekanto, S. (2002). *Metode Penelitian Hukum*. UI Press.
- Soemitro, R. H. (1990). *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*. Ghalia Indonesia.
- Soerjono Soekanto, & Sri Mamudji. (2011). *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*. Rajawali Pers.
- Subekti. (2005). *Hukum Perjanjian*, Penerbit Intermasa.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryawati, N. (2020). *Hak Asasi Politik Perempuan*. Ideas Publishing.
- Syahputra, A. (2012). *Hukum Perdata Indonesia*. CITA PUSTAKA.
- Zulham. (2013). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Kencana.

C. Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar Tahun 1945

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor PM.74/HK.501/MPEK/2020 tentang Pengawasan dan Pengendalian Penjualan Tiket Acara Hiburan

D. Sumber Lainnya

Agus Wahyu Winarno, & Agri Chairunisa Isradjuningtias. (2022). Pelindungan Hukum Pelaku Usaha E-Commerce Terhadap Pelaku Pemalsuan Akun Konsumen Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. *Palar I Pakuan Law*, 8(1).

ASPEI. (2024). Laporan Industri Event dan Konser Tahun 2024. Dalam *Asosiasi Penyelenggara Event Indonesia*.

Haryani, E., & Neltje, J. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Tidak Menerima Pembelian Produk Jasa Berupa Tiket Konser Dari Pelaku Usaha Melalui Media Sosial Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Hukum Adigama*, 4(2), 1157–1182.

I Gusti Ngurah Wijaya Kusuma, & I Wayan Wiryawan. (t.t.). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Pembatalan Konser Musik. *Jurnal Kertha Desa*, 11(2).

Nurul, F. (2020). Perlindungan Konsumen dalam Penyelesaian Sengketa Konsumen Melalui Jalur Litigasi. *Jurnal Hukum Acara Perdata Adhaper*, 1(1).

Nurzamzam. (2021). Analisis Cara Penyelesaian Sengketa Yang Tepat Untuk Meningkatkan Perlindungan Terhadap Konsumen. *Hukum dan Pembangunan Yang Berkelanjutan*, 2.

M. Muslih. (2013). Negara Hukum Indonesia dalam Perspektif Teori Hukum Gustav Radbruch (Tiga Nilai Dasar Hukum). *Legalitas: Jurnal Hukum*, IV(1).

Pratama, N. I., & Hasan, S. (2020). *Hak dan Kewajiban Warga Negara Dalam Kehidupan Berbangsa dan Bernegara Berdasarkan Pancasila dan UUD 1945*.

Projodikoro, W. (1991). *Hukum Perdata Tentang Persetujuan-persetujuan Tertentu*.

- Puteri Asyifa Octavia Apandy. (2021). Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3.
- Simanjuntak, P., & Sidabutar, L. (2020). Prinsip Kepastian Hukum dalam Sistem Hukum Indonesia. *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, 50(1).
- Syaharie, J. (2023). Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Berdasarkan Prinsip Keadilan Syaharie Jaang. *Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains*, 2(05), 349–357.
- United Nation. (2016). *United Nation: Guidelines for Consumer Protection*.
- Windi, E. O. (2020). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen Akibat Produk Cacat. *Reformasi Hukum*, XIX(2).