

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

Vera, Nawiroh. 2015. **Semiotika Dalam Riset Komunikasi**. Bogor : Ghalia Indonesia.

Sobur, Alex. 2016. **Semiotika Komunikasi**. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Kriyantono, Rachmat. 2006. **Teori dan Paradigma Penelitian Sosial**. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. **Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi**. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Agus, Salim. 2006. **Teori dan Paradigma Penelitian Sosial**. Yogyakarta: Tiarawacana.

Vera, Nawiroh. 2016. **Komunikasi Massa**. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sobur, Alex. 2015. **Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing**. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sopyan, Yayan dan Jarot Setyaji. 2009. **Panduan Praktis Mengoptimalkan Youtube**. Jakarta: Media Kita.

Santana K, Septiawan. 2010. **Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif**. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Oktavia, Nova. 2015. **Sistematika Penelitian Karya Ilmiah**. Yogyakarta: Deepublish.

**Sumber lainnya**

<https://id.wikipedia.org/wiki/iklan> diakses pada 5 Juli 2020.

<http://kbbi.web.id/iklan> diakses pada 5 Juli 2020.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Youtube> diakses pada 5 Juli 2020.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Gopay> diakses pada 5 Juli 2020.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Pevita\\_Pearce](https://id.wikipedia.org/wiki/Pevita_Pearce) diakses pada 5 Juli 2020.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Semiotika> diakses pada 5 Juli 2020.