FUNGSI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN POS KILAT KHUSUS DI PT POS INDONESIA (PERSERO)

Studi Deskriptif Analisis Mengenai Fungsi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pos Kilat Khusus Di PT Pos Indonesia (Persero) Kota Bandung

MARKETING COMMUNICATION FUNCTION IN INCREASING CONSUMER INTEREST IN SPECIAL EXPRESS POS AT POS INDONESIA (PERSERO)

Descriptive Analysis Study Of Marketing Communication Function In Increasing Consumer Interest In Special Express Pos At PT Pos Indonesia (Persero) Bandung City

Oleh :
Aldi Pradipta Febriyanto
142050387

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019