

ABSTRAK

Nama : Budyansyah Sudirman
Program Studi : Fotografi dan Film
Judul : Konsep *Pop Art* Dengan Teknik Kolase Dalam Fotografi Komersial

Dewasa ini, terdapat banyak ide-ide kreatif yang menggabungkan unsur-unsur seni ke dalam suatu karya visual yang dapat menarik perhatian orang lain, salah satunya adalah fotografi komersial. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimana fotografi komersial dapat memvisualkan tren *fashion* yang terjadi di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk memvisualkan tren *fashion* batik di kalangan anak muda kota Bandung dengan menggunakan konsep *pop art* dan teknik kolase melalui karya visual fotografi, juga dapat lebih memperkenalkan kain batik di kalangan anak muda. Metode yang dilakukan untuk mengetahui fenomena tren *fashion* batik di kalangan anak muda adalah metode kualitatif, dengan tujuan untuk mendapatkan informasi dan data-data yang relevan dengan topik. Proses pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara ke beberapa narasumber yang memiliki informasi tentang *fashion* dan batik, serta studi pustaka yang memiliki data-data yang berkaitan dengan topik. Hasil penelitian dilakukan dengan pembuatan karya fotografi komersial dengan konsep *pop art* dan teknik kolase. Proses pembuatan karya antara lain penulis membuat konsep visual karya, memilih model, memilih *wardrobe*, melakukan pemotretan, dan melakukan proses digital (*editing*) untuk bisa mendapatkan karya visual fotografi komersial sesuai konsep yang telah dibuat. *Digital imaging* dilakukan untuk membuat *layout* teknik kolase dengan warna-warna *pop* yang dapat menarik perhatian *audience*. Terdapat 12 karya dengan enam desain pakaian batik modern, *layout* yang berbeda di setiap *frame*, serta menampilkan kesan *pop art* dan teknik kolase yang menarik dalam visual fotografi komersial. Kesimpulan dari penelitian ini adalah fotografi komersial dapat digabung dengan unsur seni lainnya seperti *pop art* dan kolase untuk memperkenalkan tren *fashion* batik di kalangan anak muda.

Kata kunci : fotografi komersial, *pop art*, kolase, batik, *fashion*

ABSTRACT

Name : Budyansyah Sudirman
Study Program : Photography and Film
Title : Pop Art's Concept with Collage Techniques
in Commercial Photography

Today, there are many creative ideas that incorporate elements of art into a visual work that can attract the attention of others, one of them is commercial photography. The problem examined in this study is how commercial photography can visualize fashion trends that occur in the community. This study aims to visualize batik fashion trends among young people in Bandung by using the concept of pop art and collage techniques through visual works of photography, also can further introduce batik cloth among young people. The method used to determine the phenomenon of batik fashion trends among young people is a qualitative method, with the aim of obtaining information and data relevant to the topic. The data collection process is carried out by interviewing several sources who have information about fashion and batik, as well as literature studies that have related data to the topic. The results of the study were carried out by making commercial photography works with the concept of pop art and collage techniques. The process of making the works includes the writer making visual concepts of the works, choosing models, choosing wardrobe, taking photographs, and doing digital processes (editing) to be able to get the visual of commercial photography works according to the concepts that have been made. Digital imaging is done to create collage layout techniques with pop colors that can attract the attention of the audience. There are 12 works with six modern batik clothing designs, different layouts in each frame, as well as displaying interesting pop art and collage techniques in the visual of commercial photography. The conclusion of this study is that commercial photography can be combined with other elements of art such as pop art and collages to introduce batik fashion trends among young people.

Keyword : commercial photography, pop art, collage, batik, fashion