PENGARUH DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM GM
(Studi Pada Konsumen Toko Istana Helmet Kopo Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2019

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Dr. H. Juanim, SE.,MSi

Dekan

Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK

Ketua Program Studi Manajemen

Wasito, SE., MSIE